ISSN: 3105-8485 (L) / 3105-8493 (P)
https://perspectivesplurielles.net/

Perspectives PLURIELLES

Revue scientifique

ARTS, LETTRES ET LANGUES | SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

N°3 – Août 2026

TOME I

Arts, Lettres et Langues

Éditeur :

UFR Communication et Société

Université Alassane Ouattara

(Côte d'Ivoire)

PERSPECTIVES PLURIELLES

Tome I
(Arts, Lettres et Langues)

N°3 — Août 2026

ISSN : 3105-8485 (L) | 3105-8493 (P)

Adresse postale : BP v 18 Bouaké 01
Contact : +225 0757504341
https://perspectivesplurielles.net/
revueperspectivesplurielles@gmail.com

RÉFÉRENCEMENT ET INDEXATION

Scientific Journal Impact Factor

TOGETHER WE REACH THE GOAL

https://sjifactor.com/passport.php?id=24999

SJIFactor

Scientific Journal Impact Factor

CERTIFICATE OF INDEXING (SJIF 2026)

This certificate is awarded to

Perspectives Plurielles
(ISSN: 3105-8485 (E) / 3105-8493 (P))

The Journal has been positively evaluated in the SJIF Journals Master List evaluation process
SJIF 2026 = 5.147

SJIF (A division of InnoSpace)

SJIFactor Project Manager
International Advisory Services
INNOSPACE INTERNATIONAL

SJIFactor Project

HAL science ouverte	https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/1529502
ISSN INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER INTERNATIONAL CENTRE	https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/3105-8485

ÉDITORIAL

Ce troisième numéro de *Perspectives Plurielles* prolonge la dynamique éditoriale amorcée en décembre 2025 et confirme la vitalité d'un projet scientifique pluridisciplinaire désormais solidement établi. L'ampleur des contributions reçues, la diversité des laboratoires et des institutions représentés, ainsi que l'exigence maintenue de l'évaluation par les pairs ont conduit le comité de rédaction à reconduire, en l'approfondissant, le choix opéré lors de la précédente livraison : le numéro paraît en deux tomes, le second se déployant lui-même en deux séries. Cette architecture respecte l'identité de chaque grand champ disciplinaire tout en préservant l'unité d'un projet résolument intégratif.

Le Tome I rassemble les travaux relevant des Arts, Lettres et Langues : littératures africaine, francophone, hispanique et anglophone, sémiotique, sociolinguistique et analyse du discours, didactique des langues, lexicologie et terminologie, études culturelles et postcoloniales. Le Tome II, consacré aux Sciences Humaines et Sociales, se déploie en deux séries. La série 1, « Territoires, sociétés et développement », réunit les recherches en géographie humaine et physique, en aménagement du territoire, en sociologie, en économie et en développement. La série 2, « Savoirs, éducation et représentations », accueille les sciences de l'éducation, la psychologie, les sciences de la communication, la philosophie, l'histoire, l'anthropologie et les études culturelles.

La diversité des terrains étudiés : Côte d'Ivoire, Sénégal, Bénin, Burkina Faso, Mali, Togo, Guinée, Niger, Cameroun, Gabon, République du Congo et République démocratique du Congo, illustre la portée continentale de cette livraison. Plusieurs lignes de force s'en dégagent : la résilience environnementale et sanitaire des territoires, les recompositions urbaines et foncières, la gouvernance des ressources naturelles et des biens communs, l'inscription du numérique dans les pratiques sociales et politiques, les transformations des systèmes éducatifs, ainsi que la place des savoirs endogènes dans la régulation des sociétés contemporaines.

Le comité de rédaction adresse sa profonde reconnaissance aux auteurs, aux évaluateurs et au comité scientifique, ainsi qu'à l'UFR Communication et Société de l'Université Alassane Ouattara, partenaire fidèle de cette aventure. Que ce numéro confirme Perspectives Plurielles comme un espace de référence où s'élaborent, en dialogue, des savoirs ouverts sur les sociétés contemporaines et leurs mutations.

Bonne lecture.

Le Comité de rédaction

COMITÉ DE RÉDACTION

Directeur de Publication :
M. Konan Thiery St Urbain YEBOUE, Maître de Conférences

Secrétariat de rédaction

Dr (MC) KANGA Kouakou Hermann Michel, Université Alassane Ouattara
Dr (MC) YOMAN N'goh Koffi Michael, Université Alassane Ouattara
Dr (MC) KOUAMÉ Koaténin, Université Alassane Ouattara
Dr KONAN Aya Suzanne, Université Alassane Ouattara
Dr AKABLAH Tchoumou Léopold, Université Alassane Ouattara
Dr Kouamé Alain SARAKA, Université Alassane Ouattara
Dr Kanhoun Baudelaire KOUAME, Université Alassane Ouattara
Dr Kouakou Camille GOLI, Université Alassane Ouattara

Comité Scientifique et de Lecture :

Prof. Lazare Marcelin POAME, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Prof. Doh Ludovic FIÉ, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Prof. Pierre KAMDEM, Université de Poitiers, France ;
Prof. Joseph P. ASSI-KAUDJHIS, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Prof. (Dir. Rech.) Kouadio Raphaël OURA, Université Alassane Ouattara-CRD, Côte d'Ivoire ;
Prof. Atta Jacob BRINDOUMI, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Prof. SOW Ndioro, Université Gaston Berger, Sénégal ;
Prof. Fabio VITI, Université Aix-Marseille, France ;
Prof. François LAMBOTTE, Université Catholique de Louvain, Belgique
Prof. Konan Arsène KANGA, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Prof. Kacou GOA, Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire ;
Prof. Yao Jean-Aimé ASSUE, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire.
Prof. Eveno Emmanuel, Université Toulouse Jean-Jaurès, France ;
Prof. Kouakou Désiré M'BRAH, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire.
Prof. Göbel Christof, Universidad Autónoma Metropolitana de Mexico, Mexique ;
Dr (MC) Kouassi Ernest YAO, Université Jean Lorougnon Guédé de Daloa, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Jean Joêl BAHI, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Dhédé Paul Éric KOUAMÉ, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Yao Jean Julius KOFFI, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Adjoua Pamela N'GUESSAN, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Abiba DIARRASSOUBA, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Koffi Syntor KONAN, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Ehua Manzan Monique BEIRA, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;
Dr (MC) Konan Hubert KOUADIO, Université Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire.

SOMMAIRE

Littératures et théorie littéraire

Kodjo TETEKPOR, Yélian Constant AGUESSY et Emmanuel Kofi-Botsoe NKONU

1. L'écriture féminine : acte de subversion et de refondation identitaire dans *C'est le soleil qui m'a brûlée* de Beyala et *Le Baobab fou* de Ken Bugul 1-16

RAZAFIMAMONJY Georges Joseph et RAKOTOMALALA Jean Robert

2. Texte littéraire et carré sémiotique : le blason du corps féminin dans un distique de P.-J. Toulet 17-30

N'Dri Hubert KOUAKOU

3. Le conte africain, creuset de l'intégration sociale : vertus, anti-modèles et transmission éthique 31-45

Stephen Asamane ABIRE et Félicité BIHOUN

4. La satire de la démagogie politique des leaders postcoloniaux dans *Les petits garçons naissent aussi des étoiles* d'Emmanuel Dongala 46-56

Serge Lazare OUEDRAOGO

5. A Critical Analysis of Gynocentrism in "The Story of an Hour" by Kate Chopin.....57-72

Victor Terfa ATSAAM

6. Effects of Traditional Practices on Marital Union: Plural Perspectives in French and Francophone Novels 73-88

MENGUE MOUYOMBI Melissa Christel

7. Filiation et transfert entre récit de voyage et guide touristique : le cas d'*Un mois au Congo* de Georges Gevers et du *Guide du voyageur au Congo belge et au Ruanda-Urundi*.....89-104

Fayza BOUMDINE

8. Émancipation féminine et théorie du genre : étude croisée des œuvres d'Olympe de Gouges, de Madame de Genlis et de Germaine de Staël 105-123

Oumar MANGANE

9. Poética de la historia y de la denuncia social en *Noticias felices en aviones de papel* de Juan Marsé 124-138

Abdoulaye NDIAYE

10. Mental Health and Language in "The Yellow Wallpaper" (1892) by Charlotte Perkins Gilman 139-149

Sémiotique, civilisations et études culturelles

YAPI Kouassi Michel et ASSEMIEN Viviane épouse ADIKO

11. Las luchas pasadas, presentes y vanguardistas como signos de identidad de las mujeres de Costa de Marfil y Haití.....150-165

LALEKOU Kouakou Laurent

12. América Latina y África negra, entre independencia y neocolonización 166-176

KONAN Kouakou Gildas

13. Les configurations passionnelles de l'exil intérieur dans *Carnet de doute* de Josué Guébo 177-193

GUEYE Jocelyne Tchenondey

14. Sémiotique de la culture africaine dans *Le Testament* de Mathurin Goli Bi Irié 194-207

Togo DAH

15. Soin par les objets : pour une sémio-thérapie africaine.....208-222

Sciences du langage, linguistique et didactique

Ana Maria DJE COULIBALY

16. El español como herramienta estratégica para el desarrollo turístico en Costa de Marfil: retos, oportunidades y perspectivas 223-241

KOFFI Kouadio

17. Zur Analyse des Wortschatzes des Kiezdeutschen und des Nouchi: Komposita und Derivate in zwei Multiethnolekten 242-258

Abauh Lori Joann Espoir KOUAME

18. L'hybridité linguistique du coupé-décalé : entre poétique et construction d'une mémoire collective ivoirienne 259-272

Evrard MBADINGA et Jeannette Yolande MBONDZI

19. Analyse des leviers thématiques des réactions du député Séraphin Akure-Davain aux déclarations de politique générale des Premiers ministres gabonais (2020-2023).....273-286

Kouadio Janvier YAO et Adama YÉO

20. Le discours rapporté : entre mémoire des voix autres et construction de l'identité discursive du locuteur 287-299

Nalieguinmin Orokya KONE et Kouassi KPANGUI

21. Jean-Marie Adiaffi à travers le prisme du concept littéraire « n'zassa » dans *D'éclairs et de foudres* 300-315

Gloire Celine ESSOLA OBAME

22. Construction d'une posture offensive : l'attaque comme alternative discursive face à l'hégémonie politique dans les discours des candidats à l'élection présidentielle de 2023 au Gabon.....316-330

MITSIEKE Jeriel Dominique

23. Terminologie médicale traditionnelle chez les Adouma du Gabon : le cas des maux d'estomac 331-347

Michelle Nadia ESSOMEYO OBIANG

24. L'influence du français dans la terminologie de la santé en pays fang : le cas de la sinusite.....348-359

MABICKA Pierre Ghislain

25. Stratégies discursives de la violence verbale dans les interactions numériques au Gabon : une approche pragmatique mixte 360-378

ISSN : 3105-8485 (L) / 3105-8493 (P)
https://perspectivesplurielles.net/

EL ESPAÑOL COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN COSTA DE MARFIL: RETOS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS

L'ESPAGNOL COMME OUTIL STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN CÔTE D'IVOIRE : ENJEUX, OPPORTUNITÉS ET PERSPECTIVES

SPANISH AS A STRATEGIC TOOL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN CÔTE D'IVOIRE: CHALLENGES, OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Ana Maria DJE COULIBALY
Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan (Côte d'Ivoire) / Departamento de Estudios Hispánicos y Lusófonos
ORCID iD : https://orcid.org/0009-0004-4146-0609
E-mail : djeanamaria@yahoo.fr

Resumen: *El presente artículo analiza el papel del español como herramienta estratégica para el desarrollo turístico en Costa de Marfil, así como los retos y las perspectivas de su integración en el sector. En un contexto de globalización, las lenguas extranjeras se han convertido en recursos esenciales para la comunicación intercultural, la promoción de destinos y la profesionalización de los actores turísticos; aunque el inglés conserva una posición dominante, el español gana relevancia por su expansión mundial. La investigación adopta un enfoque cualitativo basado en el análisis documental de informes institucionales, publicaciones científicas y datos recientes. Los resultados muestran un importante potencial lingüístico, ligado al creciente número de estudiantes de español, pero también desafíos persistentes: formación especializada insuficiente, integración limitada del español en las políticas turísticas y escasez de recursos profesionales adaptados al sector.*

Palabras clave: *español, turismo, desarrollo turístico, Costa de Marfil, comunicación intercultural, plurilingüismo.*

Résumé : *Cet article analyse le rôle de l'espagnol comme outil stratégique du développement touristique en Côte d'Ivoire, ainsi que les défis et les perspectives liés à son intégration dans le secteur. Dans un contexte de mondialisation, les langues étrangères sont devenues des ressources essentielles pour la communication interculturelle, la promotion des destinations et la professionnalisation des acteurs du tourisme ; si l'anglais conserve une position dominante, l'espagnol gagne en importance du fait de son expansion mondiale. La recherche adopte une approche qualitative fondée sur l'analyse documentaire de rapports institutionnels, de publications scientifiques et de données récentes. Les résultats montrent un important potentiel linguistique, lié au nombre croissant d'apprenants d'espagnol, mais aussi des difficultés persistantes : formation spécialisée insuffisante, intégration limitée de l'espagnol dans les politiques touristiques et pénurie de ressources professionnelles adaptées au secteur.*

Mots-clés : *espagnol, tourisme, développement touristique, Côte d'Ivoire, communication interculturelle, plurilinguisme.*

Abstract: *This article analyses the role of Spanish as a strategic tool for tourism development in Côte d'Ivoire, together with the challenges and perspectives raised by its integration into the sector. In a context of globalisation, foreign languages have become essential resources for intercultural communication, destination promotion and the professionalisation of tourism stakeholders; although English retains a dominant position, Spanish is gaining importance through its global expansion. The research adopts a qualitative approach based on documentary analysis of institutional reports, scientific publications and recent data. The findings reveal significant linguistic potential, linked to the growing number of Spanish learners, but also persistent challenges: insufficient specialised training, limited integration of Spanish into tourism policies, and a lack of professional resources adapted to the sector.*

Keywords: *Spanish, tourism, tourism development, Côte d'Ivoire, intercultural communication, multilingualism.*

Introducción

En las últimas décadas, el turismo se ha consolidado como uno de los sectores económicos más dinámicos del mundo y como un importante motor de desarrollo sostenible, generación de empleo y valorización del patrimonio cultural. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo internacional ha experimentado una recuperación significativa tras la crisis sanitaria mundial, alcanzando en 2024 cifras cercanas a los niveles previos a la pandemia. En este contexto de creciente competitividad internacional, la capacidad de comunicación intercultural y el dominio de lenguas extranjeras se han convertido en factores estratégicos para los destinos turísticos emergentes.

En África, numerosos países consideran actualmente el turismo como un sector prioritario para la diversificación económica y la promoción internacional de sus recursos culturales y naturales. Costa de Marfil posee un potencial turístico considerable gracias a la riqueza de sus tradiciones culturales, sus espacios naturales, sus playas, su gastronomía y la diversidad de sus patrimonios históricos. Además, el país se esfuerza desde hace algunos años por fortalecer su posicionamiento turístico mediante políticas de modernización de infraestructuras, promoción internacional y cooperación regional. Sin embargo, el desarrollo efectivo de este sector requiere también recursos humanos capacitados y competencias lingüísticas adaptadas a las exigencias del turismo global.

En este sentido, las lenguas extranjeras desempeñan un papel fundamental en la acogida de visitantes, la mediación cultural y la promoción de los destinos turísticos. Aunque el inglés continúa siendo la principal lengua franca internacional, el español ocupa una posición destacada como lengua de comunicación internacional y presenta una importante expansión demográfica y geográfica, con más de 580 millones de usuarios potenciales en 2019 (Instituto Cervantes, 2019, pp. 9–10).Instituto Cervantes (2024, p.26) señala que el español es una de las lenguas más habladas y estudiadas del mundo, con más de 600 millones de hablantes potenciales y más de 24 millones de estudiantes de español como lengua extranjera. Asimismo, el crecimiento del turismo procedente de países hispanohablantes y el fortalecimiento de las relaciones entre África y el mundo hispánico convierten al español en un recurso estratégico para numerosos países africanos.

Dentro del África subsahariana francófona, Costa de Marfil ocupa una posición particularmente significativa en la enseñanza y difusión del español. Diversos informes del Instituto Cervantes indican que el país figura entre los Estados africanos con mayor número de estudiantes de español. La importancia del español en Costa de Marfil se evidencia asimismo en la considerable expansión de su enseñanza en las últimas décadas. Según los datos del Instituto Cervantes, el país contaba con aproximadamente 566.178 estudiantes de español en 2019, cifra que

situaba a Costa de Marfil entre los países del África subsahariana con mayor número de aprendientes de esta lengua (Fernández Vítores, 2019, p.56). Esta tendencia se mantiene en el *Anuario del Instituto Cervantes 2024*, que registra 798.095 estudiantes, de los cuales 795.488 correspondían a la enseñanza primaria, secundaria y formación profesional, 1.752 a la enseñanza universitaria y 855 a otras modalidades de aprendizaje (Moreno Fernández & Álvarez Mella, 2024, p.60). Los datos más recientes disponibles confirman, e incluso amplían, esta notable presencia del español: el estudio *El español en África subsahariana* registra 1.000.276 estudiantes de español en Costa de Marfil para el curso 2025-2026, de los cuales 997.373 pertenecen a la enseñanza secundaria, 2.768 a las universidades públicas, 82 a las universidades privadas, 426 a la Escuela Normal Superior y 3 a la enseñanza no reglada, entre otras categorías (Djandué et al., 2026, p.149).

Si bien estas cifras deben interpretarse con cautela debido a las diferencias metodológicas y a los distintos periodos de referencia, la evolución documentada (de 566.178 estudiantes en 2019 a 798.095 en 2024 y a 1.000.276 en el curso 2025-2026) evidencia la extraordinaria implantación del español en el sistema educativo marfileño (Instituto Cervantes, 2019; Moreno Fernández & Álvarez Mella, 2024, p. 60; Djandué et al., 2026, p. 149).Esta realidad constituye una oportunidad estratégica para el sector turístico, pues permite disponer de un importante capital lingüístico y humano susceptible de ser orientado hacia la formación especializada en español con fines turísticos, la atención a visitantes hispanohablantes, la mediación intercultural y la promoción internacional de Costa de Marfil como destino turístico. Esta presencia creciente del español constituye un capital lingüístico y cultural importante que podría contribuir al fortalecimiento de sectores estratégicos como el turismo, la hostelería, la comunicación internacional y la cooperación económica.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo general analizar el papel del español como herramienta estratégica para el desarrollo del sector turístico en Costa de Marfil, poniendo de relieve los retos que plantea su integración, las oportunidades que ofrece y las perspectivas de su utilización en la formación y profesionalización de los actores del ámbito turístico. De manera más específica, el estudio se propone: identificar las necesidades lingüísticas y comunicativas en español de los profesionales y futuros profesionales del turismo; examinar la contribución del dominio del español a la mejora de la calidad de los servicios turísticos y a la satisfacción de los visitantes hispanohablantes; analizar las oportunidades de inserción profesional y de desarrollo económico vinculadas al aprendizaje del español; evaluar la presencia del español en los programas de formación turística y en las estrategias de promoción del destino marfileño; determinar los principales obstáculos que dificultan la integración del español con fines turísticos; y proponer orientaciones que favorezcan la incorporación de una

formación especializada en español en las políticas educativas y turísticas de Costa de Marfil.

A partir de estos objetivos, la investigación se articula en torno a las siguientes preguntas: ¿En qué medida puede el español contribuir al desarrollo y a la competitividad del sector turístico en Costa de Marfil? ¿Cuáles son las necesidades lingüísticas y comunicativas en español de los profesionales y futuros profesionales del turismo? ¿Cómo puede el dominio del español mejorar la calidad de la atención y de los servicios destinados a los visitantes hispanohablantes? ¿Qué oportunidades de empleo, cooperación y desarrollo económico puede generar la enseñanza del español con fines turísticos? ¿Cuál es el lugar que ocupa actualmente el español en los programas de formación y en las estrategias de promoción turística del país? ¿Qué retos y limitaciones dificultan su integración en el sector turístico? Finalmente, ¿qué medidas podrían adoptarse para fortalecer la enseñanza y el uso del español como instrumento de desarrollo turístico sostenible en Costa de Marfil?

No obstante, a pesar de la expansión del español en el sistema educativo marfileño, su integración en las políticas turísticas y en la formación profesional especializada sigue siendo limitada. En muchos establecimientos turísticos, las competencias lingüísticas continúan concentrándose principalmente en el francés y el inglés, mientras que el español permanece insuficientemente explotado como herramienta de competitividad internacional. Esta situación plantea interrogantes sobre las posibilidades reales de articulación entre enseñanza del español, profesionalización turística y desarrollo económico en Costa de Marfil.

Por otra parte, la creciente presencia institucional del español en África subsahariana demuestra el interés estratégico que esta lengua representa para las relaciones internacionales contemporáneas. La creación del Aula Cervantes de Abiyán y el fortalecimiento de programas de formación para profesores de español ilustran esta dinámica de cooperación lingüística y cultural entre España y Costa de Marfil. Además, la expansión del español puede favorecer nuevas oportunidades de intercambio económico, diplomático y turístico con países hispanohablantes de Europa y América Latina.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el papel del español como herramienta estratégica para el desarrollo del sector turístico en Costa de Marfil, poniendo de relieve los retos que plantea su integración, las oportunidades que ofrece y las perspectivas de su utilización en la formación y profesionalización de los actores del ámbito turístico. De manera más específica, el estudio se propone identificar las necesidades lingüísticas y comunicativas en español de los profesionales y futuros profesionales del turismo; examinar la contribución del dominio del español a la mejora de la calidad de los servicios turísticos y a la satisfacción de los visitantes hispanohablantes; analizar las oportunidades de inserción profesional y de desarrollo económico vinculadas al

aprendizaje del español; evaluar la presencia del español en los programas de formación turística y en las estrategias de promoción del destino marfileño; determinar los principales obstáculos que dificultan la integración del español con fines turísticos; y proponer orientaciones que favorezcan la incorporación de una formación especializada en español en las políticas educativas y turísticas de Costa de Marfil.

A partir de estos objetivos, la investigación se articula en torno a las siguientes preguntas: ¿En qué medida puede el español contribuir al desarrollo y a la competitividad del sector turístico en Costa de Marfil? ¿Cuáles son las necesidades lingüísticas y comunicativas en español de los profesionales y futuros profesionales del turismo? ¿Cómo puede el dominio del español mejorar la calidad de la atención y de los servicios destinados a los visitantes hispanohablantes? ¿Qué oportunidades de empleo, cooperación y desarrollo económico puede generar la enseñanza del español con fines turísticos? ¿Cuál es el lugar que ocupa actualmente el español en los programas de formación y en las estrategias de promoción turística del país? ¿Qué retos y limitaciones dificultan su integración en el sector turístico? Finalmente, ¿qué medidas podrían adoptarse para fortalecer la enseñanza y el uso del español como instrumento de desarrollo turístico sostenible en Costa de Marfil?

La incorporación del español como lengua de especialidad en la formación turística y su utilización en los servicios y estrategias de promoción turística constituyen factores susceptibles de fortalecer la competitividad y la proyección internacional de Costa de Marfil; sin embargo, este potencial depende de la existencia de una formación lingüística especializada, de la profesionalización de los actores turísticos y del establecimiento de mecanismos de cooperación con instituciones del ámbito hispanohablante.

El presente artículo se propone analizar el papel del español como herramienta estratégica para el desarrollo turístico en Costa de Marfil. Se trata específicamente de examinar las oportunidades que ofrece esta lengua para la promoción turística, la empleabilidad y la comunicación intercultural, así como identificar los principales retos relacionados con su enseñanza y utilización en el sector turístico marfileño. Finalmente, el estudio reflexionará sobre las perspectivas y estrategias susceptibles de favorecer una mejor integración del español en las políticas lingüísticas, educativas y turísticas del país.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se basa en un enfoque cualitativo apoyado en el análisis documental de informes institucionales, publicaciones científicas y datos recientes sobre la enseñanza del español y el desarrollo turístico en África y Costa de Marfil. El corpus se organiza en tres grandes bloques. El primero reúne documentos institucionales y estudios sobre la demografía y la enseñanza del español, entre ellos los informes del Instituto Cervantes de 2019, 2024, etc. El segundo corpus está constituido por estudios

recientes sobre la enseñanza del español en África subsahariana, con especial atención al capítulo dedicado a Costa de Marfil en la obra *El español en África subsahariana* (Djandué et al., 2026, pp. 140–176) Esta fuente resulta especialmente relevante por su información sobre el alumnado, el profesorado, las instituciones, los manuales y las acciones de formación vinculadas al ELE en el contexto marfileño. El tercer bloque comprende documentos oficiales relativos a las políticas y estrategias de desarrollo turístico de Costa de Marfil, especialmente la estrategia «Sublime Côte d'Ivoire» y documentos recientes del Ministerio de Turismo y del Consejo Nacional de Turismo. El trabajo adopta igualmente una perspectiva interdisciplinaria que articula la didáctica de lenguas, la sociolingüística, la economía del turismo y la comunicación intercultural.

1. Marco teórico

El presente apartado se centra en el análisis del marco conceptual que articula la lengua como instrumento de comunicación y su papel estratégico en la industria turística.

1.1. Lengua, comunicación y turismo

La relación entre lengua y turismo constituye actualmente un campo de reflexión importante dentro de las ciencias del lenguaje, la sociolingüística y los estudios turísticos. En un mundo caracterizado por la globalización de los intercambios humanos y económicos, las lenguas extranjeras desempeñan un papel esencial en la comunicación intercultural, la movilidad internacional y la competitividad de los destinos turísticos. El turismo no implica únicamente desplazamientos físicos, sino también interacciones sociales, culturales y lingüísticas entre individuos de diferentes orígenes. En este contexto, la lengua se convierte en un instrumento de mediación, acogida y valorización cultural.

Según P. Bourdieu (1982, p.65), las competencias lingüísticas constituyen una forma de "capital simbólico" susceptible de producir ventajas sociales y económicas. Aplicada al sector turístico, esta perspectiva permite comprender que el dominio de lenguas extranjeras favorece no solo la comunicación con los visitantes internacionales, sino también la inserción profesional y la competitividad económica de los actores turísticos. Así, las lenguas se transforman en recursos estratégicos para los países que buscan fortalecer su atractivo turístico en el mercado internacional.

Diversos estudios muestran que la calidad de la comunicación influye directamente en la satisfacción de los turistas y en la percepción del destino visitado. Para J. Urry (2002, pp.2-3..), el turismo contemporáneo se caracteriza por una experiencia cultural global en la que la interacción humana ocupa un lugar central. La capacidad de comunicar eficazmente en la lengua del visitante contribuye a generar confianza, facilitar el acceso a los servicios y enriquecer la experiencia

turística. De este modo, la competencia lingüística se convierte en un elemento fundamental de la hospitalidad y de la mediación intercultural.

En el ámbito del turismo internacional, la comunicación intercultural desempeña igualmente una función decisiva. Michael Byram (1997, p.70) define la competencia intercultural como la capacidad de interactuar de manera adecuada y eficaz con personas de culturas diferentes. En el sector turístico, esta competencia implica no solo el dominio lingüístico, sino también el conocimiento de valores culturales, comportamientos sociales y prácticas comunicativas diversas. La formación lingüística de los profesionales del turismo debe, por tanto, integrar dimensiones culturales e interculturales para responder a las exigencias de un turismo globalizado y multicultural.

En África, el turismo representa además un espacio privilegiado de valorización de identidades culturales y patrimoniales. La lengua participa activamente en esta dinámica al permitir la transmisión de relatos, tradiciones y representaciones culturales locales. Desde esta perspectiva, las lenguas extranjeras facilitan la difusión internacional de los patrimonios nacionales y fortalecen la visibilidad cultural de los destinos turísticos africanos. En consecuencia, el desarrollo de competencias plurilingües constituye un desafío importante para los países africanos que desean posicionarse en el mercado turístico internacional.

1.2. El español en el contexto internacional

El español ocupa actualmente una posición estratégica en el panorama lingüístico mundial. Según el Instituto Cervantes, en 2024 los hablantes potenciales de español superaron por primera vez los 600 millones, mientras que la comunidad hispanohablante con dominio nativo rozó los 500 millones (Moreno Fernández & Álvarez Mella, 2024, p. 13). El español es hoy la segunda lengua materna más hablada del planeta por número de hablantes y una de las principales lenguas de comunicación internacional, junto con el inglés y el francés. Además, constituye una lengua oficial en más de veinte países y posee una creciente presencia en organizaciones internacionales, medios de comunicación, comercio, diplomacia y turismo.

La expansión internacional del español está estrechamente vinculada al peso demográfico, económico y cultural de los países hispanohablantes. España y América Latina representan mercados turísticos importantes y generan flujos crecientes de viajeros internacionales. Asimismo, el desarrollo económico de determinados países latinoamericanos y el fortalecimiento de las relaciones entre África y el mundo hispánico favorecen el interés por el aprendizaje del español en numerosos países africanos.

Desde una perspectiva geopolítica, el español se ha convertido en un instrumento de cooperación cultural y diplomática. Instituciones como el Instituto

Cervantes desempeñan un papel fundamental en la promoción de la lengua y la cultura españolas a escala mundial mediante programas educativos, centros culturales y alianzas universitarias. En África subsahariana, varios países francófonos han experimentado en las últimas décadas un crecimiento significativo del número de estudiantes de español, especialmente en Costa de Marfil, Senegal y Camerún.

El interés por el español se explica también por su importancia en sectores profesionales vinculados a la economía global, entre ellos el comercio internacional, la diplomacia, la comunicación y el turismo. En este último ámbito, el español representa una herramienta de acceso a nuevos mercados turísticos y a una clientela internacional diversificada. El turismo procedente de España y América Latina contribuye cada vez más a la movilidad internacional y a la circulación de bienes culturales, lo que refuerza la necesidad de competencias lingüísticas adaptadas en los países receptores.

Por otra parte, la dimensión cultural del español constituye igualmente un elemento atractivo para su difusión internacional. La riqueza literaria, cinematográfica, musical y patrimonial del mundo hispánico favorece el desarrollo de intercambios culturales y turísticos entre diferentes regiones del mundo. En este sentido, el español no es únicamente una lengua de comunicación, sino también un vehículo de identidades, representaciones y prácticas culturales.

1.3. Turismo y desarrollo económico

El turismo es considerado actualmente uno de los principales motores del desarrollo económico mundial. Según la Organización Mundial del Turismo, este sector contribuye significativamente al crecimiento económico, la creación de empleo, la reducción de la pobreza y la valorización de los patrimonios culturales y naturales (World Tourism Organization, 2014, 2017, p.8). Para numerosos países africanos, el turismo representa una alternativa estratégica de diversificación económica frente a la dependencia de materias primas y recursos extractivos[1]. Dentro de este contexto, las competencias lingüísticas constituyen un componente importante de la competitividad turística. La calidad de la comunicación influye directamente en la capacidad de los destinos para atraer visitantes internacionales y garantizar servicios adaptados a una clientela multicultural. La formación lingüística de los profesionales del turismo favorece igualmente la

[1] El concepto de turismo sostenible ha adquirido especial relevancia en las políticas internacionales de desarrollo. Este enfoque promueve un modelo turístico capaz de conciliar crecimiento económico, preservación cultural y protección medioambiental. En el caso africano, el turismo sostenible aparece como una oportunidad para valorizar los recursos culturales locales y fortalecer las economías nacionales mediante una mejor integración de las comunidades locales en las dinámicas turísticas.

profesionalización del sector y mejora las posibilidades de inserción laboral de los jóvenes[2].

En Costa de Marfil, el turismo presenta un importante potencial económico debido a la diversidad de sus recursos culturales y naturales. Sin embargo, el fortalecimiento del sector requiere inversiones no solo en infraestructuras, sino también en capital humano y formación profesional. En este sentido, la promoción del español puede contribuir a ampliar las capacidades comunicativas de los actores turísticos y favorecer la apertura del país hacia nuevos espacios de cooperación internacional y movilidad turística.

2. Metodología

La comprensión del papel del español en el desarrollo turístico de Costa de Marfil requiere la adopción de un enfoque metodológico adecuado que permita articular análisis teórico

2.1. Enfoque metodológico general

La presente investigación se inscribe dentro de un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y analítico. Este enfoque resulta pertinente en la medida en que el estudio busca comprender el papel estratégico del español en el desarrollo turístico de Costa de Marfil, así como analizar las dinámicas lingüísticas, educativas y económicas relacionadas con este fenómeno. La investigación cualitativa permite interpretar representaciones, prácticas y políticas vinculadas al uso de las lenguas extranjeras en el sector turístico, tomando en consideración dimensiones socioculturales e institucionales.

También el estudio adopta una perspectiva interdisciplinaria situada en la intersección de la didáctica de lenguas extranjeras, la sociolingüística, la economía del turismo y la comunicación intercultural. Esta orientación multidisciplinaria facilita una comprensión más amplia de las relaciones existentes entre lengua, turismo y desarrollo económico en el contexto marfileño.

El objetivo no consiste únicamente en describir la situación actual del español en Costa de Marfil, sino también en identificar las oportunidades y limitaciones relacionadas con su integración estratégica en el ámbito turístico.

2.2. Técnicas de recopilación de datos

Para alcanzar los objetivos planteados, la investigación se basa principalmente en el análisis documental. Esta técnica consiste en la recopilación,

[2] La noción de "capital lingüístico" desarrollada por Pierre Bourdieu permite comprender cómo el dominio de determinadas lenguas extranjeras puede generar ventajas económicas y sociales. En el ámbito turístico, el plurilingüismo constituye un recurso estratégico que facilita la comunicación, amplía los mercados potenciales y fortalece la imagen internacional de los destinos. Por ello, numerosos países integran actualmente políticas lingüísticas en sus estrategias de desarrollo turístico.

selección y análisis crítico de documentos relacionados con la enseñanza del español, el turismo y las políticas lingüísticas en África y particularmente en Costa de Marfil. El corpus documental está constituido por informes institucionales de la Organización Mundial del Turismo; publicaciones del Instituto Cervantes; artículos científicos y trabajos académicos sobre turismo y plurilingüismo; documentos oficiales del sistema educativo marfileño; estadísticas sobre turismo internacional y enseñanza del español; y estudios sobre comunicación intercultural y desarrollo turístico. La utilización de fuentes documentales permite contextualizar el fenómeno estudiado y apoyarse en datos recientes y verificables. Además, esta técnica facilita el análisis comparativo entre las políticas lingüísticas y turísticas desarrolladas en diferentes contextos internacionales.

2.3. Método de análisis de los datos

Los datos recopilados son analizados mediante un enfoque de análisis de contenido temático. Este método permite identificar las principales ideas, representaciones y problemáticas relacionadas con el papel del español en el desarrollo turístico. El análisis se organiza alrededor de varios ejes temáticos: la relación entre lengua y competitividad turística; la situación del español en Costa de Marfil; las oportunidades económicas y profesionales vinculadas al español; los desafíos de formación lingüística; las perspectivas de integración del español en las políticas turísticas. El análisis temático permite igualmente establecer relaciones entre los discursos institucionales, las necesidades del mercado turístico y las dinámicas educativas observadas en el contexto marfileño.

3. Situación del turismo y de la enseñanza del español en Costa de Marfil

El análisis del papel estratégico del español en el desarrollo turístico de Costa de Marfil requiere, en primer lugar, una comprensión del contexto nacional en el que se articulan las dinámicas turísticas y lingüísticas. Esta sección examina, por una parte, el potencial turístico marfileño y las principales formas de turismo desarrolladas en el país y, por otra, la situación de la enseñanza del español y las competencias lingüísticas en el sector turístico.

3.1. Panorama del turismo marfileño

El análisis del turismo en Costa de Marfil permite observar la existencia de importantes recursos patrimoniales y naturales susceptibles de fortalecer la competitividad turística nacional. La posición geográfica de Costa de Marfil y la riqueza de su patrimonio cultural y medioambiental constituyen importantes ventajas para el desarrollo del turismo.

3.1.1. Potencial turístico

Costa de Marfil dispone de un importante potencial turístico debido a la diversidad de sus recursos naturales, culturales e históricos. Situado en África

occidental, el país posee una posición geográfica estratégica y una amplia riqueza patrimonial susceptible de favorecer el desarrollo de diferentes formas de turismo. Las políticas recientes de valorización turística reflejan la voluntad de las autoridades marfileñas de convertir el turismo en un sector estratégico de diversificación económica y promoción internacional. Entre los principales atractivos turísticos del país destacan sus sitios patrimoniales, sus espacios naturales y su diversidad cultural. La ciudad histórica de Grand-Bassam, inscrita en la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2012, constituye uno de los símbolos más importantes del patrimonio histórico marfileño[3].

Asimismo, Costa de Marfil cuenta con importantes recursos naturales que favorecen el desarrollo del ecoturismo[4]. El dinamismo económico de ciudades como Abiyán y el desarrollo progresivo de infraestructuras hoteleras y de transporte contribuyen igualmente a reforzar el atractivo turístico del país. Desde esta perspectiva, el turismo aparece como un sector con fuerte potencial de crecimiento susceptible de generar empleo, inversiones y valorización cultural.

3.1.2. Turismo cultural, ecológico y balneario

El turismo cultural ocupa un lugar importante dentro de las estrategias de promoción turística marfileña. La riqueza de las tradiciones locales, las ceremonias, las máscaras, las danzas y los festivales constituye un recurso esencial para la valorización de la identidad cultural nacional. Por otra parte, el turismo ecológico representa un sector con perspectivas importantes gracias a la riqueza de los ecosistemas marfileños. Los parques nacionales y reservas naturales ofrecen posibilidades de observación de fauna y flora tropical, contribuyendo así al desarrollo de un turismo sostenible basado en la preservación medioambiental. El turismo balneario constituye igualmente uno de los sectores más visibles del turismo marfileño debido a la presencia de numerosas playas atlánticas. Localidades costeras como Assinie, Grand-Bassam y San-Pedro atraen turistas nacionales e internacionales gracias a sus complejos hoteleros y actividades recreativas.

Sin embargo, a pesar de estas potencialidades, el sector turístico marfileño continúa enfrentando desafíos relacionados con la profesionalización, la calidad de los servicios y la comunicación internacional. A la luz de esta situación, las competencias lingüísticas aparecen como un elemento fundamental para mejorar la competitividad del destino turístico marfileño.

[3] Según la UNESCO, esta ciudad representa "un ejemplo de urbanismo colonial de finales del siglo XIX y principios del XX" y testimonia las complejas relaciones históricas entre Europa y África occidental. La UNESCO subraya que la inscripción de la ciudad histórica de Grand-Bassam en la lista del patrimonio mundial ha aumentado considerablemente su atractivo turístico y ha creado nuevas oportunidades de desarrollo económico local y turismo sostenible.

[4] El Parque Nacional de Taï y el Parque Nacional de Comoé figuran entre las principales reservas naturales de África occidental y poseen una biodiversidad excepcional reconocida internacionalmente.

3.2. La enseñanza del español en Costa de Marfil

La expansión del español en Costa de Marfil refleja tanto dinámicas educativas internas como el fortalecimiento de las relaciones con el mundo hispánico. La presencia del español en el sistema educativo marfileño se ha incrementado de manera notable en los niveles de enseñanza secundaria.

3.2.1. Presencia del español en el sistema educativo

El español ocupa actualmente una posición significativa dentro del sistema educativo marfileño. Costa de Marfil es considerado uno de los países africanos francófonos con mayor número de estudiantes de español. Según el Instituto Cervantes, el interés por el español ha crecido considerablemente en África subsahariana durante las últimas décadas debido a la expansión internacional de la lengua y al fortalecimiento de las relaciones culturales y económicas con el mundo hispánico. En la enseñanza secundaria marfileña, el español se enseña en numerosos institutos públicos y privados como lengua extranjera. Esta presencia creciente refleja tanto el interés de los estudiantes por el mundo hispánico como la importancia estratégica atribuida al plurilingüismo en la formación académica y profesional.

Además, la enseñanza del español favorece la apertura intercultural y el acceso a nuevas oportunidades profesionales en sectores como el comercio, la diplomacia, la comunicación y el turismo. El desarrollo del español en Costa de Marfil se inscribe así dentro de dinámicas más amplias de internacionalización educativa y cooperación lingüística. En el ámbito universitario y profesional, el español se consolida como una herramienta de formación orientada a la inserción laboral y la internacionalización.

3.2.2. Formación profesional y universitaria

La enseñanza del español en la educación superior responde a la necesidad de formar profesionales capaces de operar en entornos interculturales y multilingües. La enseñanza del español está igualmente presente en las instituciones de educación superior marfileñas. Las Universidades Alassane Ouattara (Bouaké) y Félix Houphouët-Boigny (Abidjan) desempeñan un papel central en la formación de especialistas en lengua y cultura hispánicas mediante programas universitarios de licenciatura, máster e investigación.

No obstante, aunque la formación académica en español se encuentra relativamente desarrollada, la articulación entre enseñanza lingüística y necesidades profesionales del sector turístico sigue siendo limitada. Las formaciones específicas en español aplicado al turismo, la hostelería y la mediación intercultural todavía son insuficientes frente a las nuevas exigencias del mercado turístico internacional. Esta situación limita las posibilidades de valorización económica y profesional del español en sectores estratégicos como el turismo. Por

ello, diversos especialistas destacan la necesidad de desarrollar programas de formación profesional orientados hacia: el español del turismo; la comunicación intercultural; la traducción turística; la atención multilingüe al cliente internacional.

3.2.3. Competencias lingüísticas en el sector turístico: necesidades de los profesionales

La internacionalización del turismo exige profesionales capaces de interactuar eficazmente con visitantes de diferentes orígenes lingüísticos y culturales. En consecuencia, las competencias en lenguas extranjeras constituyen actualmente un elemento fundamental de la calidad turística y de la competitividad internacional. Los profesionales del turismo (guías, recepcionistas, agentes de viaje, mediadores culturales y responsables hoteleros) necesitan competencias comunicativas adaptadas a contextos multiculturales. La capacidad de informar, orientar y acompañar a turistas extranjeros en varias lenguas contribuye directamente a mejorar la experiencia turística y la imagen del destino.

El español representa una lengua estratégica debido al crecimiento del número de hispanohablantes en el mundo y al aumento de intercambios con países hispánicos. Según el Instituto Cervantes, el español constituye una de las principales lenguas internacionales de comunicación, cultura y movilidad.

4. El español como herramienta estratégica para el desarrollo turístico en Costa de Marfil

En un mercado turístico internacional cada vez más competitivo, las competencias lingüísticas constituyen un recurso estratégico para la promoción de los destinos y la calidad de los servicios. En Costa de Marfil, la importante presencia del español en el sistema educativo representa un potencial que podría orientarse hacia el turismo, especialmente mediante la formación profesional, la comunicación intercultural y la promoción del patrimonio.

4.1. Oportunidades económicas y profesionales

El análisis del corpus muestra que el español posee un importante potencial de valorización profesional en el sector turístico marfileño. Su incorporación a la formación de recepcionistas, guías, agentes de viajes, mediadores culturales y otros profesionales permitiría mejorar la atención a visitantes hispanohablantes y diversificar las competencias requeridas por el mercado laboral.

Este potencial resulta especialmente significativo ante el elevado número de estudiantes de español registrado en Costa de Marfil. Sin embargo, los datos analizados evidencian una desconexión entre la amplia presencia del español en el sistema educativo y su aprovechamiento específico en la formación turística. Esta situación constituye a la vez un reto y una oportunidad: orientar una parte de esta formación hacia el español con fines turísticos podría favorecer la empleabilidad juvenil, la movilidad profesional y el desarrollo de nuevos servicios turísticos.

Asimismo, el dominio del español puede impulsar iniciativas de emprendimiento, como visitas guiadas, contenidos digitales, servicios de mediación y campañas promocionales dirigidas a los mercados de España y América Latina.

4.2. Español y comunicación intercultural

El turismo implica encuentros entre personas con lenguas, valores y referencias culturales diferentes. Por ello, la competencia lingüística debe complementarse con una competencia intercultural que permita comprender las expectativas y prácticas de los visitantes. Desde esta perspectiva, el español no constituye únicamente un instrumento de comunicación, sino también un medio de mediación entre Costa de Marfil y el mundo hispanohablante.

La formación en español con una dimensión intercultural puede mejorar la calidad de la experiencia turística y facilitar la transmisión de conocimientos sobre la historia, la gastronomía, las tradiciones y el patrimonio marfileños. En este sentido, la propuesta de Byram (1997, p.38.) resulta pertinente al considerar la competencia intercultural como un componente esencial de la interacción entre personas pertenecientes a diferentes culturas.

El análisis permite, por tanto, identificar una segunda oportunidad: vincular la enseñanza del español con la formación intercultural de los profesionales turísticos, de manera que el conocimiento lingüístico contribuya también a la valorización de la identidad cultural marfileña.

4.3. Diplomacia cultural y cooperación internacional

El desarrollo del español en Costa de Marfil se relaciona igualmente con las posibilidades de cooperación con España y América Latina. La presencia y las actividades de instituciones dedicadas a la promoción del español, así como los intercambios universitarios y culturales, pueden favorecer la creación de programas de formación especializada, movilidad académica y proyectos vinculados al turismo.

Desde esta perspectiva, el español puede funcionar como instrumento de diplomacia cultural y económica, facilitando la creación de redes entre instituciones educativas, operadores turísticos y organismos culturales. No obstante, el aprovechamiento de este potencial requiere una mayor articulación entre las políticas lingüísticas, la formación profesional y las estrategias nacionales de desarrollo turístico.

4.4. Promoción del patrimonio cultural marfileño

Costa de Marfil dispone de importantes recursos culturales y naturales que constituyen un potencial turístico significativo. La utilización del español en la promoción de estos recursos podría ampliar su difusión entre los públicos

hispanohablantes mediante páginas web, redes sociales, materiales audiovisuales, visitas guiadas y campañas de marketing turístico.

El análisis del corpus permite así identificar una relación estratégica entre lengua, patrimonio y promoción turística. La producción de contenidos en español no solo favorecería la visibilidad internacional de destinos y manifestaciones culturales marfileñas, sino que también podría contribuir al diálogo intercultural y a la diversificación de los mercados turísticos.

En conjunto, los resultados muestran que el español presenta un potencial estratégico en cuatro ámbitos interrelacionados: empleabilidad y profesionalización, comunicación intercultural, cooperación internacional y promoción patrimonial. Sin embargo, su aprovechamiento turístico sigue siendo limitado en comparación con su presencia en el sistema educativo. El principal reto consiste, por tanto, en transformar este potencial educativo en una competencia profesional especializada, mediante programas de español para el turismo y una mayor articulación entre las instituciones educativas y el sector turístico.

5. Perspectivas y recomendaciones

Frente a los desafíos identificados en torno a la integración del español en el sector turístico marfileño, resulta necesario promover estrategias orientadas a fortalecer el plurilingüismo, la profesionalización de los actores turísticos y la cooperación internacional. Estas acciones podrían contribuir a mejorar la competitividad, la inclusión y la sostenibilidad del turismo en Costa de Marfil.

5.1. Integración del español en las escuelas de turismo

La incorporación del español en las escuelas e institutos de formación turística constituye una vía importante para adecuar la formación a las exigencias de un mercado turístico cada vez más internacionalizado. Aunque el español está ampliamente presente en la enseñanza secundaria y universitaria del país, su integración específica en la formación turística sigue siendo limitada. Por ello, sería conveniente desarrollar programas de español con fines profesionales orientados a ámbitos como la hostelería, la restauración, la guía turística, la mediación cultural y la gestión turística internacional.

Esta formación debería priorizar situaciones reales de comunicación profesional e integrar dimensiones lingüísticas, pragmáticas, socioculturales e interculturales, en consonancia con el enfoque de la competencia comunicativa intercultural propuesto por Michael Byram (1997, pp. 31–35.…). Asimismo, la incorporación de prácticas profesionales, simulaciones y actividades comunicativas permitiría acercar la formación académica a las necesidades del mercado laboral y mejorar la capacidad de atención a los visitantes hispanohablantes.

5.2. Formación lingüística de los actores turísticos

El fortalecimiento de las competencias lingüísticas de los profesionales constituye otra condición fundamental para mejorar la calidad de los servicios turísticos. La formación debería dirigirse tanto a los futuros profesionales como a los actores que ya trabajan en el sector, entre ellos recepcionistas, guías, agentes de viajes, responsables hoteleros, mediadores culturales y operadores turísticos.

En este sentido, podrían desarrollarse programas de formación continua que combinen español turístico, comunicación intercultural, atención al cliente internacional y competencias digitales multilingües. El acceso a plataformas y recursos digitales especializados favorecería, además, una formación flexible y adaptada a las necesidades profesionales. El dominio del español permitiría diversificar las competencias de los trabajadores y ampliar las posibilidades de interacción con visitantes procedentes de España y América Latina.

5.3. Cooperación con instituciones hispánicas

La cooperación con instituciones españolas e hispanoamericanas constituye una oportunidad para consolidar la enseñanza del español aplicada al turismo. El establecimiento de alianzas con organismos como el Instituto Cervantes, así como con universidades y otras instituciones educativas y culturales, podría favorecer la formación de docentes especializados, la elaboración de programas de español turístico, el intercambio de recursos pedagógicos y la movilidad de estudiantes y profesionales.

A su vez, la cooperación universitaria podría impulsar proyectos de investigación, intercambios académicos y certificaciones profesionales en español turístico adaptadas al contexto marfileño. Los proyectos culturales conjuntos contribuirían igualmente a promocionar el patrimonio de Costa de Marfil en el espacio hispanohablante y a generar nuevas oportunidades de intercambio turístico y económico.

5.4. Desarrollo de un turismo multilingüe y sostenible

El plurilingüismo puede constituir un factor de competitividad para Costa de Marfil en un contexto marcado por la movilidad internacional y la diversidad cultural. En este sentido, sería pertinente integrar progresivamente el español y otras lenguas extranjeras en las estrategias de promoción y acogida turística mediante materiales promocionales multilingües, plataformas digitales accesibles, señalización turística y servicios de mediación cultural.

Esta política debería articularse con los principios del turismo sostenible, especialmente la valorización del patrimonio cultural, la participación de las comunidades locales y la generación de beneficios económicos duraderos. La

comunicación intercultural y el plurilingüismo pueden contribuir así a una experiencia turística más inclusiva y respetuosa con las identidades locales.

En definitiva, la integración del español en la formación turística, la capacitación lingüística de los profesionales, la cooperación con instituciones hispánicas y el desarrollo de estrategias de promoción multilingüe constituyen cuatro líneas prioritarias de actuación. Su articulación permitiría aprovechar el potencial del español como herramienta de comunicación, profesionalización y apertura internacional, contribuyendo al posicionamiento de Costa de Marfil como un destino turístico competitivo, inclusivo y sostenible.

Conclusión

El presente estudio ha permitido analizar el papel del español como herramienta estratégica para el desarrollo turístico en Costa de Marfil, poniendo de relieve las relaciones existentes entre competencias lingüísticas, comunicación intercultural y competitividad turística. En un contexto de globalización y creciente movilidad internacional, las lenguas extranjeras se han convertido en recursos fundamentales para la promoción de destinos turísticos, la profesionalización de los actores del sector y la valorización del patrimonio cultural. El análisis realizado muestra que Costa de Marfil dispone de importantes potencialidades turísticas gracias a la riqueza de sus recursos naturales, culturales e históricos. El turismo cultural, ecológico y balneario representa un sector con perspectivas significativas de crecimiento económico y de apertura internacional. Asimismo, la expansión progresiva de la enseñanza del español en el sistema educativo marfileño constituye una ventaja estratégica susceptible de favorecer nuevas dinámicas de cooperación y desarrollo turístico.

Sin embargo, la investigación ha evidenciado igualmente diversas limitaciones que dificultan la integración efectiva del español en el sector turístico.

No obstante, lejos de representar un obstáculo definitivo, estas limitaciones ponen de manifiesto la necesidad de desarrollar estrategias innovadoras basadas en el plurilingüismo y la cooperación internacional. La integración del español en las escuelas de turismo, la formación continua de los profesionales del sector, el fortalecimiento de la cooperación con instituciones hispánicas y la promoción de un turismo multilingüe aparecen como perspectivas fundamentales para mejorar la competitividad turística de Costa de Marfil.

En relación con la hipótesis formulada al inicio de la investigación, los resultados obtenidos confirman que el fortalecimiento del español en la formación turística y en las políticas lingüísticas podría contribuir significativamente al desarrollo turístico del país. El español no constituye únicamente una herramienta de comunicación, sino también un instrumento de mediación cultural, apertura internacional y valorización económica. Su integración en las estrategias turísticas

nacionales permitiría ampliar las oportunidades profesionales, diversificar los mercados turísticos y fortalecer la visibilidad internacional de Costa de Marfil.

Además, el estudio demuestra que la promoción del español debe inscribirse dentro de una perspectiva más amplia de turismo sostenible y plurilingüe. En efecto, el desarrollo turístico contemporáneo requiere competencias interculturales capaces de responder a la diversidad lingüística y cultural de los visitantes internacionales. Desde esta perspectiva, el plurilingüismo aparece como un factor esencial de inclusión, innovación y competitividad.

Referencias bibliográficas

Bourdieu, P. (1982). *Ce que parler veut dire*. Fayard.

Calvi, M. V. (2010), Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. *Ibérica, 19*, 9–32.

Council of Europe (2020), *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación. Volumen complementario*. Council of Europe.

Fernández-Costales, A. (2012), El turismo idiomático y el español como recurso económico. *Cuadernos de Turismo, 30*, 91–108.

Djandué, B. D., Ikossié Kouakou, S. A. V., Kouakou, S. A. K., Suárez Botas, M., & Sánchez Alonso de Villapadierna, J. I. (2026). El español en Costa de Marfil. En J. Serrano Avilés (Ed.), *El español en África subsahariana*. Los Libros de la Catarata; Instituto Cervantes; Casa África.

Gascón, J., & Cañada, E. (2005), *Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Icaria Editorial.

Instituto Cervantes (2019). *El español en el mundo 2019: Anuario del Instituto Cervantes 2019*. Instituto Cervantes.

Instituto Cervantes (2024), *El español: una lengua viva. Informe 2024*. Instituto Cervantes.

Michael Byram. (1997), *Teaching and assessing intercultural communicative competence*. Multilingual Matters.

Urry, J. (2002). *The Tourist Gaze* (2e éd.). Sage Publications.

Vellas, F. (2011), *Le tourisme mondial*. Economica.

World Bank (2023), *Côte d'Ivoire overview*. World Bank.

World Tourism Organization (2014) *UNWTO Annual Report 2014*. World Tourism Organization.

World Tourism Organization (2017) *The tourism sector highlights the potential of urban tourism and the need to move toward more sustainable practices*. World Tourism Organization.