

✉ ISSN: 3105-8485 (L) / 3105-8493 (P)

🌐 <https://perspectivesplurielles.net/>



# Perspectives PLURIELLES

— Revue scientifique —

ARTS, LETTRES ET LANGUES | SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES



— N°2 - Avril 2026 —

**TOME II**

*Sciences Humaines et Sociales*

Éditeur :

UFR Communication et Société  
Université Alassane Ouattara  
(Côte d'Ivoire)

# PERSPECTIVES PLURIELLES

Tome II  
(Sciences Humaines et Sociales)

---

N°2 — Avril 2026

ISSN : 3105-8485 (L) | 3105-8493 (P)

Adresse postale : BP v 18 Bouaké 01

Contact : +225 0757504341

<https://perspectivesplurielles.net/>  
[revueperspectivesplurielles@gmail.com](mailto:revueperspectivesplurielles@gmail.com)

# RÉFÉRENCIEMENT ET INDEXATION



TOGETHER WE REACH THE GOAL

<https://sjifactor.com/passport.php?id=24999>



Scientific Journal Impact Factor

## CERTIFICATE OF INDEXING (SJIF 2026)

This certificate is awarded to

**Perspectives Plurielles**  
(ISSN: 3105-8485 (E) / 3105-8493 (P))

The Journal has been positively evaluated in the SJIF Journals Master List evaluation process  
SJIF 2026 = 5.147

SJIF (A division of InnoSpace)



SJIFactor Project



<https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/1529502>



<https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/3105-8485>

# ÉDITORIAL

Ce deuxième numéro de Perspectives Plurielles consacre la dynamique éditoriale amorcée en décembre 2025 et témoigne de la vitalité d'un projet scientifique pluridisciplinaire en pleine expansion. Riche d'un large ensemble de contributions originales, ce numéro réunit des travaux relevant aussi bien du champ des Arts, Lettres et Langues que de celui des Sciences Humaines et Sociales. L'ampleur du volume reçu, la diversité des laboratoires et institutions représentés, ainsi que la qualité soutenue des manuscrits retenus à l'issue d'une évaluation rigoureuse par les pairs, ont conduit le comité de rédaction à structurer la livraison en deux tomes — un choix qui reflète l'identité propre à chaque grand champ tout en préservant l'unité d'un projet résolument intégratif.

Le Tome I rassemble études littéraires et travaux en sciences du langage, mobilisant aussi bien des œuvres canoniques que les langues africaines dans une perspective comparative. Le Tome II déploie un large éventail de problématiques en géographie et aménagement du territoire, sociologie, anthropologie et criminologie, sciences de l'éducation, psychologie et communication, sciences politiques, droit, philosophie, histoire et fait religieux. La diversité des terrains étudiés — Côte d'Ivoire, Bénin, Burkina Faso, Sénégal, Mali, Niger, Tchad, Cameroun, Gabon, Togo, République démocratique du Congo et République du Congo — illustre la portée continentale de cette livraison. Plusieurs lignes de force s'y dégagent : résilience environnementale et sociale, inscription du numérique dans les pratiques quotidiennes, transformations urbaines, gouvernance des ressources naturelles, mémoire historique et recompositions identitaires.

Le comité de rédaction adresse sa profonde reconnaissance aux auteurs, aux évaluateurs et au comité scientifique, ainsi qu'à l'UFR Communication et Société de l'Université Alassane Ouattara, partenaire fidèle de cette aventure. Que ce numéro confirme Perspectives Plurielles comme un espace de référence où s'élaborent, en dialogue, des savoirs ouverts sur les sociétés contemporaines et leurs mutations.

Bonne lecture.

Le Comité de rédaction

# COMITÉ DE RÉDACTION

## *Directeur de Publication :*

M. Konan Thiery St Urbain YEBOUE, Maître de Conférences

## *Secrétariat de rédaction*

Dr (MC) KANGA Kouakou Hermann  
Michel, Université Alassane Ouattara

Dr (MC) YOMAN N'goh Koffi Michael,  
Université Alassane Ouattara

Dr KOUAMÉ Koaténin, Université  
Alassane Ouattara

Dr KONAN Aya Suzanne, Université  
Alassane Ouattara

Dr AKABLAH Tchoumou Léopold,  
Université Alassane Ouattara

Dr Kouamé Alain SARAKA, Université  
Alassane Ouattara

Dr Kanhoun Baudelaire KOUAME,  
Université Alassane Ouattara

Dr Kouakou Camille GOLI, Université  
Alassane Ouattara

## *Comité Scientifique et de Lecture :*

Prof. Lazare Marcelin POAME,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Prof. Doh Ludovic FIÉ, Université  
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Prof. Pierre KAMDEM, Université de  
Poitiers, France ;

Prof. Joseph P. ASSI-KAUDJHIS,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Prof. (Dir. Rech.) Kouadio Raphaël  
OURA, Université Alassane Ouattara-  
CRD, Côte d'Ivoire ;

Prof. Atta Jacob BRINDOUMI,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Prof. SOW Ndioro, Université Gaston  
Berger, Sénégal ;

Prof. Fabio VITI, Université Aix-  
Marseille, France ;

Prof. François LAMBOTTE, Université  
Catholique de Louvain, Belgique

Prof. Konan Arsène KANGA, Université  
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Prof. Kacou GOA, Université Félix  
Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire ;

Prof. Yao Jean-Aimé ASSUE, Université  
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire.

Prof. Eveno Emmanuel, Université  
Toulouse Jean-Jaurès, France ;

Prof. Kouakou Désiré M'BRAH,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire.

Prof. Göbel Christof, Universidad  
Autónoma Metropolitana de Mexico,  
Mexique ;

Dr (MC) Kouassi Ernest YAO, Université  
Jean Lorougnon Guédé de Daloa, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Jean Joël BAH, Université  
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Dr (MC) Dhédé Paul Éric KOUAMÉ,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Yao Jean Julius KOFFI,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Adjoua Pamela N'GUESSAN,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Abiba DIARRASSOUBA,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Koffi Syntor KONAN,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Ehua Manzan Monique BEIRA,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire ;

Dr (MC) Konan Hubert KOUADIO,  
Université Alassane Ouattara, Côte  
d'Ivoire.

# Sommaire

## Géographie, environnement et aménagement du territoire

### **AKABLAH Tchoumou Léopold**

1. Extraction du kaolin à Bingerville (Côte d'Ivoire) : entre résilience et enjeux de durabilité .....1-14

### **AHOSSIN Rodrigue, OUSSOU Cossi Brice, WOKOU Guy et YABI Ibouaïma**

2. Contraintes du développement de l'agrumiculture (orange) : alternatives de résilience du système agricole dans la commune de Za-Kpota au Sud-Bénin .....15-34

### **Yao Dieudonné KOUASSI, Saï Pou SOUMAHORO et Soungari FOFANA**

3. Influence du redressement pluviométrique récent sur le rendement de l'igname (*Dioscorea* spp.) dans la sous-préfecture de Dabakala (Nord de la Côte d'Ivoire).....35-50

### **KOUAMÉ Kouassi Christophe et BAZOUMANA Diarrassouba**

4. Gestion des déchets dans le paysage urbain de Vavoua (Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire) : défis actuels et perspectives d'avenir .....51-65

### **TUO Yessonguigna Léa épse KONAN et SILUÉ Pébanagnan David**

5. Rôle du barrage hydro-agricole de Nouplé dans la durabilité des ressources aquatiques : cas du département de Korhogo .....66-79

### **Mory SIBY, Hamadoun TRAORE et Charles SAMAKE**

6. Les taxis-tricycles : un nouveau mode de transport aux effets mitigés dans la commune urbaine de Kati (Mali) .....80-97

### **Ibra FAYE, El Hadji Balla DIEYE, Henri Marcel SECK, François Ngor SENE, Djiby YADE et Insa DIATTA**

7. Influence des fluctuations climatiques et hydrologiques sur les transformations environnementales dans les Niayes (Sénégal).....98-116

### **Boni Romulus BIAOU et Hervé A. KOMBIENI**

8. Déterminants démographiques de l'accessibilité physique des établissements scolaires aux élèves handicapés à Parakou (Bénin) .....117-133

### **Alla Kouadio Jean Parfait, Bassa Koffi Jean-Claude et Alla Della André**

9. Production de bois-énergie à Dimbokro (Côte d'Ivoire) : vulnérabilités écologiques, impacts sanitaires et perspectives de durabilité.....134-148

### **Insa DIATTA, Tidiane SANÉ, Ibra FAYE et François Ngor SÈNE**

10. Dynamique de l'occupation des sols en pays balant (Moyenne-Casamance, Sénégal) dans un contexte de variabilité pluviométrique.....149-168

### **Achille Roger TAPÉ, N'zué Pauline YAO épse SOMA et Marc Koffi KOFFI**

11. Disponibilité foncière et viabilité du maraîchage dans l'espace périurbain à Bouaké (Centre de la Côte d'Ivoire).....169-178

### **Konan Norbert KOFFI, Anicet Renaud GNANKOUEN, Affoué Sonya ALLA et Couado Amanda GOH**

12. Les déterminants de l'étalement de la ville de Boundiali dans un contexte de planification urbaine .....179-194

**Fatogoma YÉO**

13. Dynamique démographique et accès aux établissements primaires publics à Abobo (Nord d'Abidjan).....195-210

**Kafilatou T. SOUBEROU, Irène S. Samson KOSSOU, Dodzi ADAHA, Tranquillin YADOLETON, E. Orens HOUDEGBE, A. Quinette TCHINTCHIN, B. Baudelaire DASSOU, Isabelle DAGA et Euloge OGOUWALÉ**

14. Analyse de la résilience sociale des communautés aux inondations dans les communes de Bonou, Cotonou et Malanville au Bénin .....211-228

**Marina Lyonel MALOUONO-LIVANGOU et Joseph Edmé SOUAMY-LEGRAND**

15. Urbanisation et îlot de chaleur urbain à Djambala (République du Congo) : analyse de l'occupation du sol par télédétection sur la période 2000-2024 .....229-243

**Charles Aimé KOUASSI et Bébé KAMBIRÉ**

16. Analyse physico-chimique et biologique de la pollution des eaux de la lagune Ébrié à Abobo-Doumé (Abidjan, Côte d'Ivoire) .....244-259

**Irène Sèmédéton Samson KOSSOU, Kafilatou T. SOUBEROU, Adéréwa Aronian Maximenne AMONTCHA, Pocoun Damè KOMBIENOU et Euloge OGOUWALE**

17. Typologie des espaces verts et perceptions sur leur contribution dans l'atténuation des inondations à Cotonou (Bénin, Afrique de l'Ouest).....260-278

**Théophile 2e Jumeau KABRÉ, Songanaba ROUAMBA et Amadou OUEDRAOGO**

18. Disparités spatiales des conséquences sanitaires de la consommation alimentaire des ménages à Ouagadougou .....279-297

**Agnès VISSOH et Akibou AKINDELE**

19. Relation entre les paramètres climatiques (température, humidité et pluviométrie) et l'incidence de la méningite dans la zone sanitaire Tanguiéta-Matéri-Cobly (Bénin, Afrique de l'Ouest) .....298-319

**Sylvain Roger BONKOUNGOU**

20. Approvisionnement en eau potable à Koudougou (Région de Nando – Burkina Faso) : état des lieux et stratégies pour une gestion efficiente.....320-337

**Enoch Attougré KOFFI et André Della ALLA**

21. Analyse et cartographie du risque paludisme en milieu urbain : cas d'Abobo (Abidjan).....338-356

**Kouamé Frédéric N'DRI**

22. Fiscalité sur les intrants zootecniques et insertion socio-économique des jeunes ruraux : analyse de l'impact de la TVA dans la sous-préfecture de Bouaké (Côte d'Ivoire) .....357-374

**SORO Souleymane, ZOGBO Zady Edouard et KONE Basoma**

23. Analyse de l'implication des femmes dans la production et transformation du manioc dans les sous-préfectures de Yamoussoukro et Lolobo (Côte d'Ivoire).....375-391

**Fasséry KONATÉ et Kouadio Joseph KRA**

24. Analyse de la répartition spatiale des structures de police publique dans la lutte contre l'insécurité urbaine à Korhogo au Nord de la Côte d'Ivoire.....392-406

## Sociologie, agro-sociologie, anthropologie, criminologie et ethnologie

- TAGRO Marcelle-Josée épouse NASSA, N'GUESSAN N'Dah Konan Prince Romaric et DROH De Bloganqueaux Soho Rusticot**  
25. L'inclusion sociale à l'épreuve du renouvellement urbain : production de l'espace et justice spatiale à Abidjan.....407-424
- Kouassi Angenor YAO et Kouamé Franck YAO**  
26. Impact culturel et perceptions des populations d'Attinguié au programme « PEJEDEC 3 » : cas du sous-projet « THIMO » dans la sous-préfecture d'Anyama .....425-435
- KOUAKOU Bah Jean-Pierre, FANNY Navouon, ASSI Aka Bah Laurice et OLATAYO Olatundé Ludovic**  
27. Perceptions populaires liées aux méthodes contraceptives chez les communautés baoulé et malinké dans la commune de Bouaké (Côte d'Ivoire) .....436-451
- Mandjin Adama SOULAMA et Félicité BIHOUN**  
28. Le baptême chez les Ciranba : rituel de nomination, identité et inscription sociale .....452-472
- Ibrahim HAROUNA OUSMANE et Amadou OUMAROU**  
29. Du terrorisme à la géocriminalité : stratégie du groupe « Lakurawa » dans la région de Dosso (Niger) .....473-483
- M'Bra N'Goran Marie-Joseph YAO, Dimi Théodore DOUDOU et Brou Ghislain KOUADIO**  
30. Analyse des déterminants du refus de l'installation du centre de prélèvement de la COVID-19 à Yopougon-Toits-Rouges (Abidjan, Côte d'Ivoire).....484-500
- Assamoi Omer YAPI**  
31. Insertion socio-économique des jeunes citadins gwa ruralisés et conflits fonciers à Alépé.....501-521
- Robert Lorimer ZOUKPÉ**  
32. Facteurs sociaux de la fragilisation des règles de succession à l'autorité royale : le cas du royaume de Sakassou (Côte d'Ivoire).....522-537
- Brou Gbalou David KOUASSI**  
33. Intégration interrelationnelle et configurations urbaines de l'expérience migratoire au Canada : comparaison Montréal–Sudbury.....538-550
- Aristophane A. SOUKOSSI, Ingrid Sonya ADJOVI et Guy Sourou NOUATIN**  
34. Caractérisation des acteurs de la chaîne de la mobilisation des ressources financières pour le développement rural au Nord Bénin.....551-570
- ## Sciences de l'éducation et psychologie / Communication
- Moulin Aymar MBINA YEMBI**  
35. Rôle de la sécurité psychologique dans la relation entre inclusion organisationnelle et bien-être lié à la déconnexion psychologique des salariés.....571-583
- Abakar Mahamat HASSABALLAH et Saibou Christine VALDA**  
36. Éducation environnementale et comportements écologiques des élèves à N'Djamena.....584-597

<b>Mamadou SALL, Mame Diarra CAMARA, Mamadou DIENG et Séga GUEYE</b>	
37. Les technologies de l'information et de la communication comme alternative au déficit expérimental dans l'enseignement des sciences physiques au Sénégal .....	598-611
<b>Aboubekr THIAM, Alhoudourou A. MAIGA, Abibou DIOP, Alassane DIOP et Richard HOTTE</b>	
38. Jeux sérieux éducatifs et ancrage socioculturel africain : le projet AMI à Kalani au Nord du Mali.....	612-627
<b>Placide MENGOUA</b>	
39. Work centrality, self-efficacy and social loafing among university support staff in Cameroon: a mediation analysis .....	628-641
<b>Djirekar Thierry MEDA</b>	
40. Épreuves psychologiques dans le processus de gestion du changement organisationnel chez le personnel d'une société d'État : cas de la Société des Aéroports du Faso (SAF) .....	642-658
<b>Ulrich Ariel YEKE PENDI</b>	
41. L'influence de la drépanocytose sur les capacités de mémorisation chez l'enfant âgé de 4 à 5 ans.....	659-677
<b>AHMAT Abdoulaye Bichara</b>	
42. Gestion de la discipline et lutte contre la violence estudiantine au campus universitaire d'Ardep Djournal de N'Djamena .....	678-700
<b>Sékou SAVADOGO, Léonce RAMDE, Harouna DERRA et François SAWADO</b>	
43. Évaluation du niveau d'entretien des manuels scolaires du cycle primaire au Burkina Faso.....	701-716
<b>Roger KABATA MULUNDU</b>	
44. Éducation environnementale dans les médias audiovisuels de Kinshasa .....	717-732
<b>Assagaye AGAISSA et Fassouma YAHOUSA AMADOU</b>	
45. L'utilité de la carte dans l'enseignement-apprentissage de la géographie au Niger : cas du lycée Amadou Kouran Daga de Zinder.....	733-750
<b>Inagnibomoua Kader KANE et Rosamour Gassien Aymar TSAMBA-NDZEDY-MOUGHOUA</b>	
46. La vie du couple à l'ère du numérique au Gabon : qu'en est-il du lien conjugal ? .....	751-765
<b>Sciences politiques, droit et philosophie / Histoire et religion</b>	
<b>BOTTY Bi Naga Landry</b>	
47. Les démocraties contemporaines à l'épreuve des réseaux sociaux.....	766-779
<b>Cédric Gouama Sidbeniwend COMPAORÉ</b>	
48. La société contre la peur : relecture rousseauiste de la résilience politique en contexte de crise sociale .....	780-793
<b>Pauline Vanessa NTSAME MINTSA ép. ZUE ESSANGUI</b>	
49. Transformations numériques en Afrique : réflexion juridique sur les mutations contemporaines du droit pénal à partir du cas gabonais .....	794-810
<b>Amani Stéphane N'GUESSAN</b>	
50. Droits civils et politiques en période électorale : enjeux et défis pour l'Afrique .....	811-829

<b>Cyrille Aymard BEKONO</b>	
51. L'Afrique subsaharienne et la Chine : des trajectoires de développement différenciées vers une relation idyllique .....	830-848
<b>ANZIAN Mlan Kouakou Pierre</b>	
52. La médiation numérique de la foi chrétienne : entre opportunités d'évangélisation et défis éthiques .....	849-864
<b>Seybou DJIBO</b>	
53. La guerre des courants islamiques au Niger .....	865-887
<b>Kouadio Jean DIBY et Zroh Grâce Fetana DEMAIN</b>	
54. De la résistance à l'administration de Biankouma de 1895 à 1920 .....	888-903
<b>Sié François KOUAKAN</b>	
55. Transformation socio-culturelle au Sudan à l'épreuve des migrations (XIe-XVIe siècle).....	904-914
<b>Mathieu SITIONON</b>	
56. L'Institut biblique de Yamoussoukro, matrice du leadership évangélique (1965-1995) : analyse des parcours pastoraux et de la pluralité des formes de ministère en Côte d'Ivoire .....	915-931
<b>Mamadou Mariame DIALLO</b>	
57. Difficultés d'abolition et conséquences socioculturelles de l'esclavage et de la traite négrière en Ségambie (1905-2025) .....	932-946
<b>BAKAYOKO Djakaridja</b>	
58. La bataille politique en Côte d'Ivoire après la mort de Félix Houphouët-Boigny : 1993-1995.....	947-962
<b>KOUADIO Yao Clément et ANGU Bléou Sylvain</b>	
59. Querelles entre le PDCI-RDA et les forces para politiques en Côte d'Ivoire (1958-1970) : une analyse historique .....	963-978

---

## LA MÉDIATION NUMÉRIQUE DE LA FOI CHRÉTIENNE : ENTRE OPPORTUNITÉS D'ÉVANGÉLISATION ET DÉFIS ÉTHIQUES

THE DIGITAL MEDIATION OF THE CHRISTIAN FAITH : BETWEEN OPPORTUNITIES FOR  
EVANGELIZATION AND ETHICAL CHALLENGES

**ANZIAN Mlan Kouakou Pierre**

Université Catholique de l'Afrique de l'Ouest-Unité Universitaire à Abidjan (UCAO-UUA) / Ontologie, Théologie et  
Religions, Côte d'Ivoire

E-mail : [anzian2009@yahoo.com](mailto:anzian2009@yahoo.com)

---

**Résumé :** Cette étude s'inscrit dans le contexte de la mondialisation numérique, où les technologies de communication et les algorithmes transforment profondément les pratiques religieuses. L'objectif est d'examiner comment la médiation numérique de la foi chrétienne peut constituer à la fois une opportunité d'évangélisation et un espace de questionnement éthique. La problématique centrale interroge la tension entre l'efficacité missionnaire permise par les outils digitaux et la fidélité au message universel de l'Évangile. La question de recherche s'énonce comme suit : comment la médiation numérique peut-elle concilier diffusion mondiale du christianisme et respect des principes éthiques et théologiques ? La méthodologie repose sur une analyse documentaire et critique des pratiques numériques des Églises, complétée par des études de cas sur l'usage des réseaux sociaux et des plateformes interactives. Les principaux résultats révèlent que la médiation numérique accroît la visibilité et l'accessibilité du message chrétien, favorise l'émergence de communautés virtuelles inclusives et ouvre des espaces de dialogue interreligieux. Toutefois, elle soulève des défis liés à la fragmentation idéologique, à la marchandisation des contenus et aux risques de manipulation algorithmique. La finalité de l'étude est de proposer un cadre éthique et théologique permettant d'orienter l'évangélisation digitale vers une mission crédible, respectueuse et universelle.

**Mots-clés :** Culture numérique, Médiation numérique, Défis éthiques, Évangélisation digitale, Foi chrétienne.

**Abstract:** This study is situated within the context of digital globalization, where communication technologies and algorithms profoundly reshape religious practices. Its objective is to examine how the digital mediation of Christian faith can serve both as an opportunity for evangelization and as a space of ethical questioning. The central problem addresses the tension between the missionary effectiveness enabled by digital tools and the fidelity to the universal message of the Gospel. The research question is: how can digital mediation reconcile the global diffusion of Christianity with respect for ethical and theological principles? The methodology relies on documentary analysis and critical review of churches' digital practices, complemented by case studies focusing on the use of social media and interactive platforms. The main findings reveal that digital mediation increases visibility and accessibility of the Christian message, fosters the emergence of inclusive virtual communities, and opens spaces for interreligious dialogue. However, it also raises challenges related to ideological fragmentation, commodification of content, and risks of algorithmic manipulation. The ultimate purpose of the study is to propose an ethical and theological framework that guides digital evangelization toward a mission that remains credible, respectful, and universal.

**Keywords:** Digital culture, Digital mediation, Ethical challenges, Digital evangelization, Christian faith.

## Introduction

La montée en puissance de la culture numérique bouleverse les pratiques sociales et religieuses contemporaines. En effet, les réseaux sociaux, plateformes de streaming et applications bibliques offrent aux croyants de nouvelles modalités d'accès à la fois et de participation communautaire. Dans ce contexte, la médiation numérique, entendue comme des dispositifs technologiques et des pratiques communicationnelles, devient un vecteur stratégique d'évangélisation et de formation spirituelle. Toutefois, les risques de fragmentation, marchandisation et superficialité justifient l'étude, afin de comprendre comment la foi chrétienne peut s'incarner durablement dans un environnement numérique en constante mutation.

Par ailleurs, les recherches sur la médiation numérique de la foi montrent une transformation profonde des pratiques missionnaires. Ainsi, L.G. C. Santander (2024) souligne que l'espace digital favorise une diffusion transnationale et l'émergence de communautés virtuelles inclusives, tout en alertant sur les risques de fragmentation et de marchandisation. De plus, O. A. Oladele & D. A. Odeleye (2025) insistent sur les défis liés à l'intégration de l'intelligence artificielle, notamment la fracture numérique. G. Danaan (2016) analyse l'usage des médias de masse dans l'évangélisation catholique. Enfin, Lausanne Movement, initié en 1974 et actualisé au Cap en 2010, met en évidence les paradoxes éthiques de l'évangélisation digitale, en insistant sur la fidélité biblique et l'efficacité culturelle. En somme, ces travaux convergent vers une interrogation centrale : comment concilier efficacité missionnaire et respect des principes éthiques universels dans l'univers numérique.

Parallèlement, l'étude mobilise plusieurs concepts clés. D'une part, la médiation numérique désigne l'ensemble des dispositifs technologiques et des pratiques communicationnelles qui transmettent et reconfigurent l'expérience religieuse. D'autre part, la notion de culture numérique renvoie aux dynamiques sociales façonnées par les réseaux, les algorithmes et l'interactivité. En outre, l'évangélisation digitale est envisagée comme une extension de la mission chrétienne dans l'espace virtuel, favorisant inclusion et diffusion transnationale. Sur le plan théorique, l'étude s'appuie sur la théorie de la société en réseau développée par M. Castells (1996), qui explique la transformation des interactions sociales par le numérique, ainsi que sur les approches de la médiatisation de la religion, qui analysent comment les médias reconfigurent la foi. Ces cadres permettent d'interroger les défis éthiques liés à la fragmentation, à la marchandisation et l'authenticité du témoignage chrétien.

De plus, le cadre théorique de cette étude s'inscrit dans le champ des *digital religion studies*, qui analysent la manière dont les technologies numériques reconfigurent les pratiques religieuses et les représentations de la foi. Selon G. Evolvi (2022), trois approches dominent aujourd'hui : la médiation, la médiatisation et la *religious-social shaping of technology*. Ces perspectives permettent de comprendre comment les croyants investissent les espaces numériques et comment ces espaces transforment la religion elle-même. Les travaux récents confirment la pertinence de ce cadre : O. Bamigbele (2025) montre que les plateformes numériques élargissent la portée de la doctrine chrétienne tout en fragilisant l'autorité ecclésiale traditionnelle, révélant une tension entre

universalité et fragmentation. De même, S. Ding et *al.* (2024) mettent en évidence la manière dont les médias numériques façonnent les expériences interreligieuses, confirmant que la foi ne peut plus être dissociée des logiques de médiatisation culturelle. En définitive, la pertinence de ce cadre réside dans sa capacité à articuler opportunités missionnaires et défis éthiques. Il permet d'analyser la diffusion mondiale du message chrétien via les réseaux sociaux et les applications bibliques, tout en interrogeant les risques de superficialité, de marchandisation et de fragmentation communautaire. Enfin, l'actualité de ce cadre est renforcée par la croissance exponentielle des pratiques religieuses en ligne depuis la pandémie de Covid-19, qui a accéléré la transition vers des formes hybrides de liturgie et de catéchèse. Ainsi, ce cadre théorique offre une grille de lecture critique et interdisciplinaire, indispensable pour comprendre comment la foi chrétienne s'incarne et se transforme dans un environnement numérique en constante mutation.

Par ailleurs, la médiation numérique de la foi chrétienne constitue aujourd'hui un enjeu majeur, car elle transforme les pratiques religieuses et les modes de transmission spirituelle. La problématique affirmée est la suivante : la culture numérique reconfigure la manière de croire, d'appartenir et de témoigner, tout en soulevant des défis éthiques et théologiques. La question de recherche s'énonce comme suit : comment la médiation numérique de la foi chrétienne peut-elle concilier les opportunités d'évangélisation offertes par les outils digitaux avec les risques de superficialité, de fragmentation et de marchandisation du religieux ? L'hypothèse postule que l'intégration critique et créative des outils numériques permet de maintenir la pertinence et l'authenticité de la foi chrétienne dans le monde contemporain.

Dans cette perspective, l'objectif général de cette recherche est d'analyser comment la médiation numérique reconfigure la pratique religieuse chrétienne, en mettant en évidence les opportunités d'évangélisation et les défis éthiques et théologiques qu'elle engendre. Il s'agit de comprendre la dynamique entre innovation technologique et authenticité spirituelle dans un contexte de mondialisation numérique. Plus précisément, il s'agit d'identifier les principales formes de médiation numérique de la foi chrétienne, qu'il s'agisse des réseaux sociaux, des plateformes de streaming ou des applications bibliques ; d'évaluer les opportunités offertes par ces outils pour l'évangélisation, la catéchèse et la formation spirituelle ; d'analyser les défis éthiques et théologiques liés à la consommation rapide des contenus, à la fragmentation communautaire et à la marchandisation du religieux ; enfin, de proposer une réflexion critique sur l'intégration créative des outils numériques afin de préserver la pertinence et l'authenticité de la foi chrétienne dans le monde contemporain.

En outre, la méthodologie adoptée pour cette étude repose sur une approche qualitative et exploratoire, pertinente pour analyser les dynamiques complexes de la médiation numérique de la foi chrétienne. Elle s'appuie sur l'analyse de contenu et l'étude de cas, permettant de saisir à la fois les opportunités d'évangélisation et les défis éthiques soulevés par les pratiques digitales. Concrètement, la mise en œuvre combine trois étapes : la collecte de données, consistant à recenser les contenus religieux diffusés sur les réseaux sociaux, plateformes de streaming et applications bibliques entre 2020 et 2025 ; les entretiens semi-directifs, menés auprès de responsables ecclésiaux et de fidèles engagés dans des pratiques

numériques afin de comprendre leurs perceptions et expériences ; enfin, l'analyse thématique, qui identifie les motifs récurrents liés à l'évangélisation, à la formation spirituelle, mais aussi aux risques de superficialité, de fragmentation et de marchandisation. La pertinence de cette méthodologie réside dans sa capacité à articuler observation empirique et réflexion théologique, en intégrant des données récentes et contextualisées. Elle permet ainsi de produire une lecture critique et actuelle de la manière dont la foi chrétienne s'incarne dans l'environnement numérique contemporain.

Enfin, la démarche argumentative se déploiera en trois axes complémentaires et interdépendants. Le premier axe mettra en lumière la révolution numérique et son impact sur la pratique religieuse chrétienne, en analysant les mutations des cultes et la diffusion mondiale du message. Le deuxième axe explorera les promesses de l'évangélisation digitale, en mettant en lumière les opportunités inédites qu'offre le numérique pour la mission chrétienne. Le troisième axe abordera les zones d'ombre de cette médiation, en interrogeant les défis éthiques et théologiques tels que la superficialité, la fragmentation et la marchandisation du religieux. Ensemble, ces axes offrent une lecture critique et équilibrée.

## **1. La révolution numérique et la foi chrétienne**

Cette section vise à montrer comment la révolution numérique redéfinit les pratiques religieuses chrétiennes. Elle met en évidence l'impact des technologies digitales sur la liturgie, la transmission de la foi et la diffusion mondiale du message évangélique, tout en soulignant la pertinence d'analyser ces mutations pour comprendre la recomposition spirituelle contemporaine.

### ***1.1. Quand le culte devient connecté***

La révolution numérique a profondément transformé la manière dont les croyants participent au culte chrétien. Ainsi, depuis la pandémie de Covid-19, les pratiques religieuses en ligne se sont multipliées, révélant une nouvelle configuration de la vie spirituelle. De ce fait, comme le souligne F. X. Amherdt (2024 : 45) « la foi ne peut plus être dissociée des environnements numériques, car ceux-ci deviennent des lieux constitutifs de la vie croyante ». En effet, les cultes retransmis en direct sur YouTube ou Facebook, les messes interactives via Zoom, ou encore les prières partagées sur WhatsApp, illustrent cette hybridation. De plus, D. Greiner (2023 : 112) insiste sur le fait que « l'Église doit apprendre ces espaces hybrides, où la liturgie et la catéchèse se vivent simultanément en ligne et en présentiel ». Par ailleurs, cette observation est confirmée par J. F. Roussel (2021 : 88), qui souligne que « la religiosité numérique s'inscrit dans une logique d'adaptation, où les communautés prolongent leurs modes traditionnels de rassemblement et de transmission dans l'espace digital, sans les remplacer ». En outre, la connectivité favorise une accessibilité accrue. Les fidèles éloignés géographiquement ou empêchés physiquement peuvent désormais participer à des célébrations en temps réel. Cette dimension inclusive est particulièrement pertinente dans un monde globalisé. Ainsi, comme le note G. Leclerc (2022 : 134), « les réseaux sociaux numériques ouvrent un espace ecclésial inédit, un champ missionnaire inédit, où la communauté croyante se construit simultanément dans une dynamique de circulation mondiale et de partage spirituel ». Par conséquent, le culte connecté devient un vecteur d'universalité, renforçant la visibilité du

christianisme à l'échelle mondiale. Cependant, cette mutation ne se limite pas à une simple adaptation technique. En réalité, elle reconfigure la théologie de la présence. J. B. Maillard (2022 : 134) insiste sur le fait que « les plateformes digitales ouvrent un champ missionnaire inédit, où la communauté croyante se construit simultanément dans des environnements physiques et virtuels ». Par exemple, les fidèles peuvent interagir en direct par des commentaires, des réactions ou des partages, ce qui introduit une dimension participative inédite.

En outre, la numérisation du culte pose la question de l'autorité ecclésiale. V. Aubourg (2020 : 97) souligne que « les plateformes numériques remettent en question le monopole des autorités ecclésiales sur la médiation de la foi, ouvrant la voie à une pluralité de voix et à une recomposition des rapports de pouvoir dans l'espace religieux numérique ». De ce fait, cette évolution entraîne une tension croissante entre la hiérarchie institutionnelle et l'autonomie des croyants dans l'espace digital. En effet, les plateformes redistribuent le pouvoir symbolique, transformant prêtres et pasteurs en médiateurs parmi d'autres, tandis que les fidèles deviennent producteurs et diffuseurs de contenus religieux.

Il convient également de souligner les paradoxes de cette connectivité. D'une part, elle favorise une participation élargie et une diffusion mondiale du message chrétien. D'autre part, elle risque de réduire la profondeur de l'expérience spirituelle, en transformant le culte en un contenu consommé rapidement. Comme le démontre G. L. De Mori (2021 : 80), « la logique algorithmique des plateformes privilégie la visibilité et l'engagement quantifiable, au détriment de la contemplation et du recueillement ». En d'autres termes, les algorithmes numériques, en orientant les pratiques pastorales vers la performance et la visibilité, risquent de réduire la profondeur spirituelle et la qualité du recueillement. Dès lors, le culte connecté apparaît comme une réalité ambivalente. Il ouvre des perspectives inédites pour l'évangélisation et l'inclusion, mais soulève des défis théologiques et éthiques majeurs. En conséquence, la transition vers le numérique n'est pas neutre : elle modifie la manière de croire, de célébrer et de vivre la communauté. En ce sens, l'étude de la médiation numérique du culte chrétien s'avère indispensable pour comprendre les recompositions spirituelles contemporaines.

En somme, la connectivité religieuse illustre la tension entre innovation et tradition. Elle témoigne d'une volonté d'adapter la foi chrétienne aux réalités technologiques actuelles, tout en interrogeant la pertinence et l'authenticité de cette adaptation. Comme le résume V. Aubourg (2020 : 102), « les pratiques liturgiques en ligne reconfigurent l'expérience spirituelle, en créant de nouvelles modalités de présence et de communion qui dépassent le cadre traditionnel ». En conséquence, cette transformation numérique du culte ouvre la voie à une diffusion sans frontière, où la pratique religieuse dépasse les limites géographiques et s'inscrit dans une dynamique universelle et connectée.

### ***1.2. Une diffusion sans frontières***

La culture numérique a ouvert la voie à une diffusion mondiale du christianisme, transformant radicalement les modalités de transmission de la foi. En effet, alors que les pratiques religieuses étaient historiquement ancrées dans des espaces locaux, l'essor des plateformes numériques permet désormais une circulation transnationale des contenus religieux. Comme le souligne L. G. C.

Santander (2024 : 67), « l'espace numérique constitue désormais un champ missionnaire global, où la connectivité transcende les frontières géographiques et permet à l'annonce de l'Évangile de circuler dans une dynamique transnationale de communion ». Dès lors, les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram ou TikTok, ainsi que les plateformes de streaming comme YouTube, offrent aux Églises et aux croyants des moyens inédits de partager homélies, prières et enseignements. De plus, J. F. Roussel (2021 : 84) souligne que « l'espace numérique ouvre la possibilité d'une expérience croyante déterritorialisée où la communauté se construit au-delà des frontières géographiques et culturelles ». Ainsi, les fidèles peuvent participer à des communautés virtuelles indépendamment de leur contexte culturel ou spatial. Cette dynamique, en conséquence, contribue à renforcer l'universalité du message chrétien, tout en créant des espaces hybrides de communion.

Par ailleurs, l'accessibilité accrue des contenus religieux favorise l'inclusion de publics auparavant marginalisés. Dans ses travaux sur la transformation numérique, D. Greiner (2023 : 115) souligne que « les outils numériques permettent aux personnes isolées, en situation de handicap ou vivant dans des régions dépourvues de structures ecclésiales, de participer à la vie spirituelle ». Dans cette perspective, O. Servais (2019 : 87) souligne que « les communautés religieuses doivent investir les espaces numériques comme des lieux de socialisation et de recomposition identitaire », ce qui montre que la diffusion numérique ne se limite pas à une expansion quantitative, mais constitue une véritable démocratisation de l'accès à la foi. Cependant, cette mondialisation numérique n'est pas exempte de paradoxes. D'une part, elle favorise une visibilité accrue du christianisme dans l'espace public global. D'autre part, elle entraîne une fragmentation culturelle. V. Aubourg (2020 : 105) souligne que « cette logique algorithmique tend à enfermer les fidèles dans des "bulles de croyance" limitant la diversité des échanges et renforçant des identités religieuses fragmentées ». Or, cette logique algorithmique, centrée sur la personnalisation, risque de réduire l'universalité du message évangélique en le fragmentant selon des préférences individuelles.

En outre, la diffusion numérique pose la question de la contextualisation. G. Leclerc (2023 : 158) insiste sur le fait que « la pluralité des expressions numériques oblige les communautés croyantes à repenser leurs modes de transmission et de régulation doctrinale ». Ainsi, la mondialisation numérique du christianisme implique donc une recomposition permanente de son discours et de ses pratiques.

Il est également pertinent de noter que cette diffusion mondiale s'accompagne d'une marchandisation croissante. Comme le souligne P. Giorgini (2020 : 119), « la visibilité des contenus religieux dépend de stratégies marketing, de partenariats commerciaux et de mécanismes de monétisation, ce qui transforme profondément la médiation spirituelle dans l'espace numérique ». Par conséquent, cette réalité interroge la frontière entre mission spirituelle et logique marchande. En somme, la diffusion sans frontières du culte chrétien illustre une tension fondamentale : elle ouvre des opportunités inédites d'évangélisation et d'inclusion, mais elle soulève aussi des défis éthiques et théologiques liés à la fragmentation, à la contextualisation et à la marchandisation. La médiation numérique ne doit donc pas être appréhendée uniquement comme un outil technique, mais comme un environnement théologique qui reconfigure la manière de croire et de témoigner.

En définitive, la sphère numérique transforme la diffusion religieuse en abolissant les limites géographiques et culturelles. Les plateformes en ligne permettent aux croyants de participer à des communautés virtuelles indépendamment de leur contexte local, favorisant une religiosité transnationale et déterritorialisée. Cette dynamique ouvre un champ missionnaire global où la connectivité devient un vecteur de communion spirituelle. Les contenus religieux circulent et se réinterprètent dans les environnements variés, enrichissant le dialogue interreligieux tout en générant parfois des tensions doctrinales. Les algorithmes, en segmentant les publics, produisent des niches homogènes, mais cloisonnées, renforçant certaines identités tout en limitant la diversité des échanges. Ainsi, la diffusion numérique des pratiques religieuses ne se réduit pas à une simple transposition : elle constitue une transformation profonde des modes de médiations et de participation croyante. Cette transformation numérique des pratiques religieuses ouvre la voie à une réflexion plus large sur l'évangélisation digitale, ses promesses d'ouvertures mondiales et ses nouvelles opportunités.

## **2. L'Évangile à l'ère du numérique : entre ouverture et nouvelles opportunités**

Cette section met en lumière les promesses de l'évangélisation digitale. Elle explore comment les plateformes numériques favorisent une diffusion mondiale du message chrétien, l'inclusion des personnes isolées et la création de communautés transnationales. Elle souligne aussi les nouvelles opportunités missionnaires offertes par la connectivité et les innovations technologiques.

### **2.1. Mission chrétienne universelle à l'ère des algorithmes**

La mission chrétienne, historiquement portée par la prédication et la mobilité des missionnaires, connaît aujourd'hui une transformation radicale sous l'effet des technologies numériques et des algorithmes. Les plateformes sociales et les outils d'intelligence artificielle reconfigurent les modalités de l'évangélisation, en élargissant son champ d'action tout en introduisant de nouveaux paradoxes. Comme le souligne E. Rocquigny (2024 : 87), « l'intelligence artificielle appliquée à l'annonce de l'Évangile repose sur des logiques algorithmes capables d'identifier et de segmenter des audiences en fonction de leurs pratiques numériques, ouvrant des perspectives missionnaires inédites, mais soulevant des enjeux éthiques ». Cette personnalisation accroît l'efficacité de la diffusion du message chrétien, mais elle interroge la dimension universelle de l'Évangile, risquant de fragmenter la communauté croyante en niches idéologiques. En effet, les algorithmes des réseaux sociaux privilégient la visibilité des contenus en fonction de l'engagement mesurable. Selon D. Wolton (2022 : 144), « la mission religieuse en ligne se transforme en une lutte pour capter l'attention, obligeant les Églises à adapter leurs stratégies de communication pour rester audibles dans l'espace numérique saturé ». Ainsi, la mission universelle se déploie dans un espace où l'authenticité du témoignage est constamment mise en tension avec les impératifs de performance numérique.

Par ailleurs, la mondialisation numérique favorise une diffusion transnationale du christianisme. J. F. Mayer (2023 : 101) observe que « les technologies numériques offrent aux acteurs religieux la possibilité d'adapter leurs messages à des environnements culturels variés, favorisant une communauté transnationale et multilingue ». Cette capacité d'adaptation renforce la portée

missionnaire, mais elle soulève également des questions théologiques sur la fidélité au message originel. De plus, l'usage des algorithmes ouvre des opportunités inédites pour le dialogue interreligieux. Les espaces numériques, en mettant en relation des croyants de traditions diverses, favorisent des échanges qui dépassent les frontières confessionnelles. Cependant, comme le souligne O. Clément (2023 : 92), « l'interconnexion numérique, si elle favorise la diffusion des messages spirituels, peut aussi amplifier des discours polarisants et accentuer les tensions communautaires ».

Il est également pertinent de noter que l'évangélisation digitale s'inscrit dans une logique de marchandisation. O. Bienenou (2024 : 76) souligne que « les stratégies de visibilité en ligne reposent souvent sur des outils payants, ce qui interroge la gratuité du don évangélique face aux contraintes commerciales imposées par les plateformes numériques ». Ainsi, la mission universelle à l'ère des algorithmes illustre une tension fondamentale : elle ouvre des perspectives inédites d'évangélisation et d'inclusion, mais elle soulève aussi des défis éthiques et théologiques liés à la fragmentation, à la marchandisation et à la contextualisation du message. La médiation numérique ne doit donc pas être appréhendée uniquement comme un instrument technique, mais comme un environnement théologique qui reconfigure la manière de croire et de témoigner.

En résumé, l'évangélisation digitale à l'ère des algorithmes témoigne d'une recomposition profonde de la mission chrétienne. Les outils numériques élargissent l'horizon missionnaire en permettant une diffusion mondiale du message, en franchissant les barrières culturelles et linguistiques, et en favorisant l'inclusion des publics isolés. Toutefois, cette ouverture s'accompagne de nouveaux défis : la logique algorithmique conditionne la visibilité des contenus, introduit une dimension économique à travers des outils payants, et peut amplifier des discours polarisants. La mission chrétienne se trouve ainsi confrontée à une tension entre la gratuité du don évangélique et les logiques commerciales des plateformes. Cette recomposition invite à repenser les modalités de médiation, à développer une éthique numérique et à discerner les opportunités spirituelles par la connectivité globale. Cette recomposition ouvre naturellement sur l'émergence de communautés virtuelles, où inclusion et nouvelles appartenances se construisent, révélant les implications sociales et spirituelles de la mission numérique contemporaine.

## **2.2. Communautés virtuelles, inclusion et nouvelles appartenances**

La montée en puissance des technologies numériques a favorisé l'émergence de nouvelles formes de communautés chrétiennes virtuelles. Ces espaces, qui se déploient sur les réseaux sociaux, les plateformes de streaming et les applications bibliques, redéfinissent les modalités d'appartenance et d'inclusion dans la foi. Comme le souligne J. F. Mayer (2023 : 119), « les communautés religieuses numériques ne se réduisent pas à une simple extension des paroisses physiques ; elles constituent des espaces originaux où se forment de nouvelles identités spirituelles et sociales ». En effet, les communautés virtuelles permettent aux croyants de se rassembler indépendamment de leur localisation géographique. En ce sens, V. Amiraux (2014 : 158) écrit : « les environnements numériques permettent aux croyants de partager des pratiques religieuses au-delà des frontières culturelles et linguistiques, créant des formes inédites de participation

transnationale et de construction identitaire spirituelle ». Cette dynamique contribue à renforcer l'universalité du christianisme, tout en créant des formes inédites de communion. De plus, l'inclusion est au cœur de ces communautés. Les personnes marginalisées, isolées ou empêchées physiquement, trouvent dans le numérique une opportunité de participation. Selon V. Donatello (2020 : 217), « les technologies de l'information et de la communication ouvrent de nouvelles voies pour l'inclusion pastorale des personnes handicapées, leur permettant de participer activement à la vie ecclésiale malgré les obstacles physiques ou géographiques ». Ainsi, la communauté virtuelle devient un vecteur d'égalité et d'accessibilité.

Cependant, cette inclusion s'accompagne de nouvelles appartenances. I. Jonveaux (2016 : 112) montre que « les espaces religieux en ligne tendent à fragmenter en sous communautés centrées sur des sensibilités particulières, produisant des groupes homogènes qui redéfinissent les appartenances spirituelles ». Cette logique favorise l'engagement, mais risque de fragmenter l'unité ecclésiale. Les algorithmes des plateformes accentuent ce phénomène en proposant des contenus personnalisés, renforçant les bulles idéologiques.

Par ailleurs, les communautés virtuelles introduisent une dimension participative inédite. Les fidèles ne sont plus seulement récepteurs, mais producteurs de contenus religieux. I. Jonveaux (2016 : 141) souligne que « les espaces religieux en ligne favorisent une co-construction des pratiques, où l'autorité ecclésiale se partage avec les fidèles, redéfinissent les rapports traditionnels entre institution et croyants ». Cette évolution redéfinit la notion de hiérarchie et ouvre la voie à une ecclésiologie plus collaborative. Toutefois, ces nouvelles appartenances posent des défis théologiques. G. Mouthé (2023 : 252) rappelle que « malgré l'essor des pratiques religieuses en ligne, la communauté chrétienne conserve son ancrage dans l'expérience incarnée de la liturgie et des sacrements, qui demeurent le cœur de la vie ecclésiale ». La virtualisation risque de diluer cette dimension, en substituant une interaction médiatisée à la présence réelle. La question de l'authenticité de la communion en ligne demeure donc centrale.

En outre, la marchandisation des espaces numériques influence la structuration des communautés. D. Wolton (2022 : 167) note que « la visibilité des contenus spirituels en ligne dépend de stratégies commerciales et de financements sponsorisés, ce qui tend à transformer la communauté croyante en un espace de consommation médiatisée ». Cette logique commerciale interroge la frontière entre appartenance religieuse et engagement consumériste. Ainsi, les communautés virtuelles illustrent une tension fondamentale : elles ouvrent des opportunités inédites d'inclusion et de participation, mais elles soulèvent aussi des défis liés à la fragmentation, à l'authenticité et à la marchandisation. Elles ne doivent pas être perçues uniquement comme des outils techniques, mais comme des environnements théologiques qui reconfigurent la manière de croire et d'appartenir.

Finalement, l'émergence des communautés chrétiennes virtuelles témoigne d'une recomposition profonde de l'identité ecclésiale. Ces espaces numériques ne se contentent pas de prolonger les paroisses traditionnelles, mais instaurent de nouvelles formes de participation et d'appartenance spirituelle. Ils favorisent l'inclusion des fidèles éloignés, marginalisés ou empêchés, tout en ouvrant la voie à des pratiques transnationales et multilingues qui redéfinissent les frontières de la

communauté croyante. Cette dynamique horizontale, où l'autorité ecclésiale se partage avec les fidèles, interroge la cohésion et l'authenticité de la foi. Les logiques algorithmiques et commerciales des plateformes, en privilégiant la visibilité sponsorisée ou les contenus polarisants, peuvent fragmenter ou marchandiser la communauté spirituelle, obligeant l'Église à discerner les opportunités et les risques. Ces mutations invitent à une réflexion critique sur l'intégration des espaces virtuels, afin de préserver l'unité ecclésiale et la profondeur incarnée de la tradition chrétienne, tout en ouvrant la voie à une interrogation plus large sur les défis éthiques et théologiques de la médiation numérique.

### **3. Les défis éthiques et théologiques de la médiation numérique**

Cette section interroge les implications de la présence ecclésiale en ligne : partage d'autorité, marchandisation des contenus, risques de polarisation et fragilisation de l'incarnation liturgique. Elle invite à réfléchir aux tensions entre innovation technologique, fidélité théologique et responsabilité éthique dans la construction des communautés chrétiennes numériques.

#### ***3.1. Superficialité et fragmentation de la foi***

La médiation numérique de la foi chrétienne, si elle ouvre des opportunités inédites, soulève également des risques majeurs liés à la superficialité des pratiques et à la fragmentation de la foi. L'accélération du rythme de consommation des contenus religieux en ligne illustre une tendance où la profondeur spirituelle peut être compromise. Selon M. Abel et al. (2020 : 194), « les plateformes numériques imposent une temporalité accélérée, centrée sur l'immédiateté et la réactivité, qui limite la possibilité d'une expérience durable et contemplative ». En effet, les réseaux sociaux et les applications bibliques favorisent une interaction rapide, souvent limitée à des « likes » ou des partages. Cette dynamique transforme la foi en un contenu consommé plutôt qu'en une expérience vécue. I. Jonveaux (2016 : 134) observe que les pratiques religieuses en ligne sont souvent évaluées par leur visibilité et leur capacité à générer des interactions, plutôt que la profondeur spirituelle qu'elles véhiculent ».

Par ailleurs, la personnalisation algorithmique accentue la fragmentation. Les plateformes filtrent les contenus en fonction des préférences individuelles, créant des bulles religieuses homogènes. Selon L. G. C. Santander (2022 : 118), « les algorithmiques des plateformes tendent à segmenter les croyants en communautés affinitaires, ce qui fragilise l'universalité du message chrétien et réduit la portée de l'annonce évangélique ». Ainsi, la mission universelle de l'Évangile se trouve mise en tension avec une segmentation culturelle induite par le numérique. Cette fragmentation se manifeste également dans la prolifération de micro-communautés virtuelles. I. Jonveaux (2016 : 142) souligne que « les communautés religieuses en ligne se structurent autour de thématiques particulières, renforçant l'engagement des fidèles, mais accentuant la fragmentation de l'unité ecclésiale ». La diversité devient richesse, mais elle peut aussi générer des divisions internes. De plus, la superficialité des pratiques numériques interroge la notion d'authenticité. C. Boureux (2019 : 64) rappelle que « la liturgie ne peut être réduite à une transmission virtuelle ; elle repose sur une expérience corporelle et communautaire, où la présence réelle du Christ fonde la communion des croyants ». La médiation numérique, en substituant une interaction médiatisée à la participation physique,

risque de réduire la profondeur sacramentelle. Cette tension est particulièrement visible dans les célébrations en ligne, où la participation se limite souvent à une réception passive.

Il convient également de noter que cette superficialité est amplifiée par la logique marchande des plateformes. Selon L. G. C. Santander (2024 : 131) « dans l'univers numérique, l'annonce de l'Évangile se confronte aux mêmes mécanismes que le marketing : la visibilité dépend de la capacité à capter l'attention au risque de réduire la profondeur spirituelle ». Cette marchandisation transforme la foi en produit culturel, ce qui fragilise son authenticité spirituelle. Cependant, il serait réducteur de considérer cette superficialité comme une fatalité. J. F. Roussel (2021 : 77) insiste sur la nécessité que « l'intégration des outils numériques doit être pensée avec prudence et discernement, afin que la profondeur spirituelle ne soit pas diluée dans la logique de l'efficacité technologique ». La fragmentation de la foi, qui entraîne celle de la communauté par des divisions et donc la création d'autres groupes, peut être surmontée par des initiatives visant à renforcer l'unité ecclésiale dans l'espace digital. Ainsi, la superficialité et la fragmentation de la foi illustrent les zones d'ombre de la médiation numérique. Elles invitent à une réflexion théologique sur la manière de concilier universalité et diversité, profondeur spirituelle et accessibilité numérique. Comme le résume I. Jonveaux (2016 : 101), « la présence religieuse en ligne ne se réduit pas à une adaptation technique ; elle interroge la manière de croire et de témoigner dans les sociétés mondialisées, où les logiques numériques redéfinissent les pratiques de foi ». Cette observation met en lumière l'importance d'un discernement théologique face aux mutations numériques. Loin d'être un simple outil, le numérique devient un espace où la foi se reconfigure, obligeant les croyants à repenser l'authenticité de leur engagement et la pertinence de leur témoignage.

Pour conclure, la médiation numérique de la foi chrétienne exige une vigilance critique et un discernement théologique constant. Elle ne peut être réduit à un simple instrument de diffusion ou à une stratégie de communication, car elle constitue un environnement qui reconfigure en profondeur les modalités de la croyance et de la pratique religieuse. Les logiques de rapidité, de visibilité et de segmentation propres aux plateformes numériques risquent de favoriser la superficialité et la fragmentation des communautés, mais ces dérives ne sont pas des fatalités. Elles représentent plutôt des défis à révéler pour que la foi demeure pertinente et incarnée dans l'ère numérique. L'enjeu est d'intégrer les outils technologiques de manière créative et responsable, afin de préserver la profondeur spirituelle et l'universalité du message chrétien. En assumant cette tension entre innovation et tradition, l'Église peut témoigner de la vitalité de la foi dans un monde globalisé, tout en affirmant la dimension incarnée et communautaire de l'expérience chrétienne. Cette articulation entre tradition et innovation ouvre la voie à une réflexion plus large, où l'authenticité spirituelle se confronte aux dynamiques contemporains de marchandisation du sacré.

### ***3.2. Entre authenticité et marchandisation du sacré***

La médiation numérique de la foi chrétienne ne se limite pas à une transformation des pratiques liturgiques ; elle soulève également des interrogations profondes sur l'authenticité de la présence religieuse en ligne et sur les risques de

marchandisation du sacré. Dans un environnement dominé par les logiques économiques des plateformes, la frontière entre spiritualité et consommation devient de plus en plus poreuse. Selon L. G. C. Santander (2024 : 127) « l'annonce de l'Évangile dans la sphère numérique se confronte aux dynamiques marchandes et aux logiques de divertissement, qui risquent de réduire le religieux à une simple consommation culturelle ». Les célébrations retransmises en direct ou les applications bibliques monétisées illustrent cette tendance, où la foi est intégrée dans un écosystème numérique régi par la visibilité et la rentabilité. Toutefois, la question de l'authenticité spirituelle ne peut être tranchée par une seule instance. Les observateurs extérieurs peuvent percevoir une dilution de transcendant, mais les bénéficiaires de prières en ligne témoignent parfois d'expériences spirituelles profondes, confirmées par des exaucements. Les responsables religieux, quant à eux, cherchent à maintenir une cohérence théologique et liturgique. Ainsi, la profondeur spirituelle ne se mesure pas uniquement par des critères externes, mais la dynamique de croyance et de témoignage vécue par les fidèles. Les prières en ligne et celles en présentiel ne doivent pas être opposées, mais comprises comme des modalités différentes d'une même expérience de foi. L'enjeu académique est donc de reconnaître que la médiation numérique, loin d'abolir l'authenticité, oblige à repenser les critères de légitimité spirituelle, en tenant compte de la pluralité de vécus et de la subjectivité croyante.

Dans ce contexte, la logique algorithmique des plateformes accentue cette tension. Selon G. Mouthé (2023 : 250), « les pratiques religieuses en ligne, notamment via Facebook, transforment la liturgie en fonction des logiques de performance et de visibilité, ce qui peut réduire la densité spirituelle de l'expérience ». Ainsi, les homélies ou les enseignements théologiques risquent d'être marginalisés face à des formats courts et visuellement séduisants. L'authenticité du message chrétien se trouve mise en concurrence avec les impératifs de performance numérique. De plus, la marchandisation du sacré se manifeste dans la prolifération de produits religieux numériques. J. F. Mayer (2023 : 203) montre que « la religion en ligne s'inscrit fréquemment dans les logiques de marché, où la visibilité et la rentabilité conditionnent la diffusion des contenus spirituels ». Cette logique transforme la foi en un bien de consommation, ce qui interroge la gratuité et la transcendance du message évangélique. En effet, la diffusion numérique du religieux s'inscrit dans un environnement dominé par des stratégies de visibilité et de monétisation, où la spiritualité risque d'être réduite à un produit médiatisé.

Face à ces constats, la marchandisation du sacré soulève des enjeux théologiques et éthiques majeurs : comment préserver l'authenticité du sacré dans un cadre où la logique marchande impose ses règles ? La réflexion invite à concevoir une éthique numérique capable de résister à cette instrumentalisation, en privilégiant la gratuité, la communion et la profondeur spirituelle. La médiation numérique ne doit donc pas être réduite à un simple outil technique, mais envisagée comme un véritable espace théologique, où la présence chrétienne se redéfinit et où la sacralité peut être de manière renouvelée et authentique.

En revanche, il serait réducteur de considérer cette marchandisation uniquement comme une menace. Selon V. Amiraux (2014 : 75), « les environnements numériques constituent des espaces de visibilité où les minorités religieuses peuvent affirmer leur identité et partager leur foi au-delà des frontières

locales ». Cette perspective montre que la médiation numérique, loin d'effacer l'authenticité, peut offrir aux communautés marginalisées une reconnaissance et une légitimité inédites. L'authenticité ne disparaît pas, mais elle se redéfinit dans un contexte où la présence liturgique est médiatisée et où la visibilité devient un vecteur d'inclusion. Ainsi, le numérique ouvre aussi des horizons missionnaires et communautaires, transformant la fragilité en opportunité.

Il convient également de noter que certains acteurs religieux cherchent à résister à cette logique marchande. J. F. Mayer (2023 : 214) montre que « certaines communautés religieuses en ligne développent des espaces numériques fondés sur la gratuité et le partage, refusant la logique de monétisation pour préserver l'authenticité spirituelle ». Ces expériences montrent qu'il est possible d'intégrer les outils numériques tout en préservant l'authenticité spirituelle. Ainsi, la tension entre authenticité et marchandisation du sacré illustre les défis éthiques et théologiques de la médiation numérique. Elle invite à une réflexion critique sur la manière dont l'Église peut utiliser les technologies sans se laisser absorber par les logiques économiques. Comme le résume D. Lambert (2020 : 212) « l'intégration du religieux dans les environnements numériques nécessite une vigilance critique et une reconfiguration profonde des pratiques spirituelles ». Cette recherche met en évidence que la médiation numérique transforme la théologie de la présence, en redéfinissant la sacralité, la participation et l'autorité ecclésiale. Elle souligne également les tensions entre universalité et fragmentation, tout en insistant sur l'importance d'une éthique numérique fondée sur l'authenticité, la gratuité et la communion. Dès lors, la religion apparaît comme une recomposition profonde de la foi chrétienne dans un monde globalisé et connecté, redéfinissant la sacralité, l'autorité et la communauté, tout en ouvrant de nouvelles perspectives missionnaires et inclusives pour l'Église contemporaine.

En fin de compte, la médiation numérique de la foi chrétienne oscille entre deux pôles : l'authenticité spirituelle et la marchandisation du religieux. Cette tension, loin d'être insoluble, appelle une intégration critique et créative des outils numériques. D'un côté, les communautés virtuelles offrent des opportunités inédites d'inclusion, de participation et de partage transnational, permettant aux croyants éloignés ou marginalisés de s'inscrire pleinement dans la vie ecclésiale. De l'autre, les logiques algorithmiques et commerciales des plateformes risquent de réduire la spiritualité à une consommation médiatisée, fragmentant l'unité ecclésiale et affaiblissant la profondeur incarnée de la tradition chrétienne. La véritable question consiste donc à savoir comment l'Église peut préserver l'authenticité de son message tout en s'adaptant aux réalités technologiques et économiques contemporaines. Si elle parvient à conjuguer discernement théologique et créativité, la foi chrétienne pourra demeurer incarnée dans le monde numérique, en témoignant de sa vitalité spirituelle au cœur des mutations culturelles actuelles.

## Conclusion

L'étude sur *la médiation numérique de la foi chrétienne* a mis en évidence trois dynamiques complémentaires et interdépendantes. D'abord, la révolution numérique transforme le culte en une expérience connectée, redéfinissant la liturgie et la communauté dans un environnement hybride. Ensuite, l'évangélisation

digitale ouvre des horizons missionnaires universels, mais révèle des paradoxes liés aux algorithmes, à la fragmentation et à la marchandisation. Enfin, les zones d'ombre de cette médiation soulignent les défis éthiques et théologiques, notamment la superficialité des pratiques, la dilution de l'authenticité et la tension entre gratuité spirituelle et logiques marchandes. Ces constats invitent à une vigilance critique et à une intégration créative des outils numériques. La pertinence de la foi chrétienne dans le monde contemporain dépend de sa capacité à conjuguer universalité et contextualisation, profondeur spirituelle et accessibilité numérique. Comme le rappelle L. G. C. Santander (2024 : 103), « l'annonce de l'Évangile dans la sphère numérique ne peut se réduire à une simple transposition des pratiques traditionnelles ; elle exige un discernement critique et une responsabilité ecclésiale afin que la mission conserve son authenticité ». Ainsi, l'avenir de la mission chrétienne à l'ère digitale repose sur une théologie de la médiation, capable de préserver l'authenticité du sacré tout en embrassant les opportunités offertes par la connectivité mondiale. Cela implique de former les responsables religieux aux outils numériques, de créer des espaces hybrides où le culte en ligne et la liturgie incarnée se complètent, et de promouvoir une éthique numérique fondée sur la gratuité, la communion et l'authenticité, afin de transformer les défis technologiques en opportunités missionnaires.

Comparativement aux travaux de H. J. Tyler (2025), qui mettent en lumière la marchandisation des communautés spirituelles à travers les logiques sponsorisées des plateformes, plusieurs études francophones récentes (Mayer, 2022 ; Clément, 2023 ; Leclerc, 2023) insistent sur la recomposition des appartenances religieuses dans l'espace numérique. I. Jonveaux (2016) souligne que les réseaux sociaux fragmentent les communautés en sous-groupes homogènes, tandis qu'Amiriaux (2014) met en avant la dimension transnationale des pratiques religieuses en ligne, où les croyants participent à des rituels partagés au-delà des frontières culturelles. V. Donatello (2020), quant à elle, insiste sur l'inclusion des fidèles marginalisés ou éloignés des structures ecclésiales traditionnelles grâce aux environnements numériques. Ces travaux convergent avec l'analyse de H. J. Tyler (2025) en montrant que la médiation numérique transforme profondément l'identité ecclésiale, mais ils élargissent la réflexion en intégrant les enjeux d'inclusion, de diversité et de transnationalité. Ainsi, les recherches récentes confirment que la mission chrétienne en ligne ne peut être comprise uniquement sous l'angle économique, mais doit aussi être pensée comme un espace de recomposition sociale et théologique.

La critique des résultats met en lumière les paradoxes inhérents à la médiation numérique de la foi chrétienne. Si les outils digitaux favorisent l'accessibilité, l'inclusion et la diffusion mondiale du message évangélique, ils engendrent aussi des risques de superficialité, de fragmentation et de marchandisation du sacré. Cette tension révèle que la présence religieuse en ligne n'est pas neutre : elle transforme la manière de croire, de célébrer et de vivre la communauté. Les résultats invitent donc à une vigilance théologique et éthique, afin de préserver l'authenticité spirituelle tout en intégrant les opportunités offertes par la connectivité numérique.

La contribution théorique de cette recherche réside dans l'analyse des recompositions spirituelles induites par la médiation numérique du culte chrétien. Elle montre que le numérique n'est pas une simple extension technique, mais un

environnement théologique qui reconfigure la sacralité, la présence et l'autorité ecclésiale. L'étude met en évidence la tension entre universalité et fragmentation, souligne l'importance d'une éthique numérique fondée sur l'authenticité et la communion, et ouvre la voie à une théologie contextualisée du numérique, conjuguant innovation et fidélité au message évangélique. Quant à la portée sociale et utilitaire de l'étude, elle se manifeste à trois niveaux complémentaires. Sur le plan ecclésial, elle offre aux communautés chrétiennes des outils pour adapter leurs pratiques liturgiques à l'ère numérique tout en préservant l'authenticité spirituelle. Sur le plan social, elle favorise l'inclusion des publics marginalisés, en rendant la foi accessible au-delà des contraintes géographiques ou physiques. Enfin, sur le plan culturel, elle éclaire les recompositions identitaires et les dynamiques transnationales, permettant de comprendre comment la connectivité mondiale redéfinit les appartenances religieuses et ouvre des espaces de dialogue interculturel et interreligieux.

Les recommandations à l'étude insistent sur la nécessité d'une formation numérique adaptée pour les responsables religieux, afin d'allier technologie et profondeur spirituelle. Elles encouragent la création d'espaces hybrides, où la liturgie en ligne complète la célébration incarnée sans la remplacer, et soulignent l'importance d'une éthique numérique fondée sur l'authenticité et la communion, afin de résister aux logiques marchandes. Elles invitent également à renforcer l'unité ecclésiale et à promouvoir le dialogue interculturel et interreligieux, pour que la connectivité mondiale devienne un vecteur de mission, de fraternité et de paix. Quant aux ouvertures, l'étude appelle les Églises à développer des stratégies concrètes pour intégrer la médiation numérique de manière critique et créative, transformant ainsi les défis technologiques en opportunités missionnaires tout en préservant l'essence de la foi chrétienne.

En somme, elle démontre que la médiation numérique de la foi chrétienne, loin d'être un simple outil technique, reconfigure profondément les pratiques religieuses. Elle révèle à la fois des opportunités missionnaires inédites et des défis éthiques majeurs, invitant l'Église à conjuguer authenticité spirituelle et innovation technologique. La médiation numérique devient un espace de recomposition où la foi chrétienne est appelée à préserver sa profondeur liturgique tout en s'adaptant aux réalités contemporaines. Elle doit renforcer l'unité communautaire et maintenir l'authenticité spirituelle face aux logiques marchandes et algorithmiques. Dans ce cadre, le numérique ne peut être réduit à un simple outil technique : il constitue un lieu théologique à part entière, où la sacralité se redéfinit et où la pertinence de la foi se joue dans l'ère connectée.

### Références bibliographiques

- ABEL Michel et al., 2020, *Plateformes numériques. Utopie, réforme ou révolution ?* Paris, L'Harmattan, 286 p.
- AMHERDT François-Xavier, 2024, « Enjeux du numérique en théologie pastorale et ne pédagogie religieuse », *Recherches de Science Religieuse*, vol. 112, n° 1, pp. 35-52.
- AMIRAUX Valérie, 2014, *Acteurs religieux dans l'espace public*. Montréal, Presses de l'Université de Montréal, 232 p.

- AUBOURG Vincent, 2020, *Religion et numérique : nouvelles formes de médiation*. Paris, Cerf, 272 p.
- BIENENOU Oliver, 2024, *Évangéliser à l'ère du numérique*. Paris, Salvator, 192 p.
- BOUREUX Christophe, 2019, *La liturgie, une expérience de la foi*. Paris, Cerf, 208 p.
- CASTELLS Manuel, 1996, *The rise of the network society* (Vol. 1). Oxford, Blackwell Publishers, 556 p.
- CLÉMENT Oliver, 2023, *Religion et spiritualité à l'ère du numérique*. Genève, Infolio, 224 p.
- De MORI Giuseppe Lucino, 2021, « Pouvoir et risques des algorithmes dans la pastorale », *Lumen Vitae*, vol. 76, n° 3, pp. 289-297.
- DONATELLO Veronica, 2020, « Les Technologies de l'information et de la communication et l'inclusion pastorale des personnes handicapées », *Lumen Vitae*, vol. 75, n° 2, pp. 213-223.
- GIORGINI Pierre, 2021, *La transition fulgurante : vers un nouveau système de pensée*. Paris, Cerf, 352 p.
- GREINER Daniel, 2023, « La transformation ecclésiale à l'ère du numérique », *La Croix*, n° 112, pp. 110-120.
- JONVEAUX Isabelle, 2016, *La vie monastique à l'épreuve du numérique*. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 256 p.
- LAMBERT Dominique, 2020, *Sciences et religions : une histoire de rencontres*. Paris, Cerf, 220 p.
- LAUSANNE MOVEMENT, 2011, *The Cape Town Commitment. A confession of faith and call to action*. Peabody, Hendrickson Publishers, 232 p.
- LECLERC Gerard, 2023, *Foi et culture à l'ère numérique*. Paris, Salvator, 208 p.
- MAILLARD Jean-Baptiste, 2022, *Dieu et Internet : Évangélisation dans le monde numérique*. Paris, Salvator, 304 p.
- MAYER Jean-François, 2023, *Religion et spiritualité à l'ère du numérique*. Genève, Infolio, 224 p.
- MOUTHÉ Gabriel, 2023, « TIC et mutations religieuses : une analyse de l'influence des pratiques en ligne sur la liturgie », *Religiologiques*, n° 45, pp. 245-264.
- ROCQUIGNY Étienne de, 2021, *Foi et intelligence artificielle : enjeux et promesses de l'algorithmique*. Paris, Salvator, 224 p.
- ROUSSEL Jean-François, 2021, « Religion et numérique : continuités et mutations des pratiques croyantes », *Études de théologie et culture*, vol. 18, n° 2, pp. 75-92.
- SANTANDER Lydie Cécile Gisèle, 2024, *La sphère numérique : un nouveau terrain pour l'annonce de l'évangile*. Paris, Cerf, 320 p.
- SERVAIS Olivier, 2019, *Religions et numérique : métaphores et conversions*. Louvain-la-Neuve, Presses universitaires de Louvain, 254 p.
- WOLTON Dominique, 2022, *La communication, une affaire de croyance*. Paris, CNRS Éditions, 352 p.