

✉ ISSN: 3105-8485 (L) / 3105-8493 (P)

🌐 <https://perspectivesplurielles.net/>



Perspectives PLURIELLES

— Revue scientifique —

ARTS, LETTRES ET LANGUES | SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES



— N°2 - Avril 2026 —

TOME II

Sciences Humaines et Sociales

Éditeur :

UFR Communication et Société
Université Alassane Ouattara
(Côte d'Ivoire)

PERSPECTIVES PLURIELLES

Tome II
(Sciences Humaines et Sociales)

N°2 — Avril 2026

ISSN : 3105-8485 (L) | 3105-8493 (P)

Adresse postale : BP v 18 Bouaké 01

Contact : +225 0757504341

<https://perspectivesplurielles.net/>
revueperspectivesplurielles@gmail.com

RÉFÉRENCIEMENT ET INDEXATION



TOGETHER WE REACH THE GOAL

<https://sjifactor.com/passport.php?id=24999>



Scientific Journal Impact Factor

CERTIFICATE OF INDEXING (SJIF 2026)

This certificate is awarded to

Perspectives Plurielles
(ISSN: 3105-8485 (E) / 3105-8493 (P))

The Journal has been positively evaluated in the SJIF Journals Master List evaluation process
SJIF 2026 = 5.147

SJIF (A division of InnoSpace)



SJIFactor Project



<https://aurehal.archives-ouvertes.fr/journal/read/id/1529502>



<https://portal.issn.org/resource/ISSN-L/3105-8485>

ÉDITORIAL

Ce deuxième numéro de Perspectives Plurielles consacre la dynamique éditoriale amorcée en décembre 2025 et témoigne de la vitalité d'un projet scientifique pluridisciplinaire en pleine expansion. Riche d'un large ensemble de contributions originales, ce numéro réunit des travaux relevant aussi bien du champ des Arts, Lettres et Langues que de celui des Sciences Humaines et Sociales. L'ampleur du volume reçu, la diversité des laboratoires et institutions représentés, ainsi que la qualité soutenue des manuscrits retenus à l'issue d'une évaluation rigoureuse par les pairs, ont conduit le comité de rédaction à structurer la livraison en deux tomes — un choix qui reflète l'identité propre à chaque grand champ tout en préservant l'unité d'un projet résolument intégratif.

Le Tome I rassemble études littéraires et travaux en sciences du langage, mobilisant aussi bien des œuvres canoniques que les langues africaines dans une perspective comparative. Le Tome II déploie un large éventail de problématiques en géographie et aménagement du territoire, sociologie, anthropologie et criminologie, sciences de l'éducation, psychologie et communication, sciences politiques, droit, philosophie, histoire et fait religieux. La diversité des terrains étudiés — Côte d'Ivoire, Bénin, Burkina Faso, Sénégal, Mali, Niger, Tchad, Cameroun, Gabon, Togo, République démocratique du Congo et République du Congo — illustre la portée continentale de cette livraison. Plusieurs lignes de force s'y dégagent : résilience environnementale et sociale, inscription du numérique dans les pratiques quotidiennes, transformations urbaines, gouvernance des ressources naturelles, mémoire historique et recompositions identitaires.

Le comité de rédaction adresse sa profonde reconnaissance aux auteurs, aux évaluateurs et au comité scientifique, ainsi qu'à l'UFR Communication et Société de l'Université Alassane Ouattara, partenaire fidèle de cette aventure. Que ce numéro confirme Perspectives Plurielles comme un espace de référence où s'élaborent, en dialogue, des savoirs ouverts sur les sociétés contemporaines et leurs mutations.

Bonne lecture.

Le Comité de rédaction

COMITÉ DE RÉDACTION

Directeur de Publication :

M. Konan Thiery St Urbain YEBOUE, Maître de Conférences

Secrétariat de rédaction

Dr (MC) KANGA Kouakou Hermann
Michel, Université Alassane Ouattara

Dr (MC) YOMAN N'goh Koffi Michael,
Université Alassane Ouattara

Dr KOUAMÉ Koaténin, Université
Alassane Ouattara

Dr KONAN Aya Suzanne, Université
Alassane Ouattara

Dr AKABLAH Tchoumou Léopold,
Université Alassane Ouattara

Dr Kouamé Alain SARAKA, Université
Alassane Ouattara

Dr Kanhoun Baudelaire KOUAME,
Université Alassane Ouattara

Dr Kouakou Camille GOLI, Université
Alassane Ouattara

Comité Scientifique et de Lecture :

Prof. Lazare Marcelin POAME,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Prof. Doh Ludovic FIÉ, Université
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Prof. Pierre KAMDEM, Université de
Poitiers, France ;

Prof. Joseph P. ASSI-KAUDJHIS,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Prof. (Dir. Rech.) Kouadio Raphaël
OURA, Université Alassane Ouattara-
CRD, Côte d'Ivoire ;

Prof. Atta Jacob BRINDOUMI,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Prof. SOW Ndioro, Université Gaston
Berger, Sénégal ;

Prof. Fabio VITI, Université Aix-
Marseille, France ;

Prof. François LAMBOTTE, Université
Catholique de Louvain, Belgique

Prof. Konan Arsène KANGA, Université
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Prof. Kacou GOA, Université Félix
Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire ;

Prof. Yao Jean-Aimé ASSUE, Université
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire.

Prof. Eveno Emmanuel, Université
Toulouse Jean-Jaurès, France ;

Prof. Kouakou Désiré M'BRAH,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire.

Prof. Göbel Christof, Universidad
Autónoma Metropolitana de Mexico,
Mexique ;

Dr (MC) Kouassi Ernest YAO, Université
Jean Lorougnon Guédé de Daloa, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Jean Joël BAH, Université
Alassane Ouattara, Côte d'Ivoire ;

Dr (MC) Dhédé Paul Éric KOUAMÉ,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Yao Jean Julius KOFFI,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Adjoua Pamela N'GUESSAN,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Abiba DIARRASSOUBA,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Koffi Syntor KONAN,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Ehua Manzan Monique BEIRA,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire ;

Dr (MC) Konan Hubert KOUADIO,
Université Alassane Ouattara, Côte
d'Ivoire.

Sommaire

Géographie, environnement et aménagement du territoire

AKABLAH Tchoumou Léopold

1. Extraction du kaolin à Bingerville (Côte d'Ivoire) : entre résilience et enjeux de durabilité1-14

AHOSSIN Rodrigue, OUSSOU Cossi Brice, WOKOU Guy et YABI Ibouaïma

2. Contraintes du développement de l'agrumiculture (orange) : alternatives de résilience du système agricole dans la commune de Za-Kpota au Sud-Bénin15-34

Yao Dieudonné KOUASSI, Saï Pou SOUMAHORO et Soungari FOFANA

3. Influence du redressement pluviométrique récent sur le rendement de l'igname (*Dioscorea* spp.) dans la sous-préfecture de Dabakala (Nord de la Côte d'Ivoire).....35-50

KOUAMÉ Kouassi Christophe et BAZOUMANA Diarrassouba

4. Gestion des déchets dans le paysage urbain de Vavoua (Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire) : défis actuels et perspectives d'avenir51-65

TUO Yessonguigna Léa épse KONAN et SILUÉ Pébanagnan David

5. Rôle du barrage hydro-agricole de Nouplé dans la durabilité des ressources aquatiques : cas du département de Korhogo66-79

Mory SIBY, Hamadoun TRAORE et Charles SAMAKE

6. Les taxis-tricycles : un nouveau mode de transport aux effets mitigés dans la commune urbaine de Kati (Mali)80-97

Ibra FAYE, El Hadji Balla DIEYE, Henri Marcel SECK, François Ngor SENE, Djiby YADE et Insa DIATTA

7. Influence des fluctuations climatiques et hydrologiques sur les transformations environnementales dans les Niayes (Sénégal).....98-116

Boni Romulus BIAOU et Hervé A. KOMBIENI

8. Déterminants démographiques de l'accessibilité physique des établissements scolaires aux élèves handicapés à Parakou (Bénin)117-133

Alla Kouadio Jean Parfait, Bassa Koffi Jean-Claude et Alla Della André

9. Production de bois-énergie à Dimbokro (Côte d'Ivoire) : vulnérabilités écologiques, impacts sanitaires et perspectives de durabilité.....134-148

Insa DIATTA, Tidiane SANÉ, Ibra FAYE et François Ngor SÈNE

10. Dynamique de l'occupation des sols en pays balant (Moyenne-Casamance, Sénégal) dans un contexte de variabilité pluviométrique.....149-168

Achille Roger TAPÉ, N'zué Pauline YAO épse SOMA et Marc Koffi KOFFI

11. Disponibilité foncière et viabilité du maraîchage dans l'espace périurbain à Bouaké (Centre de la Côte d'Ivoire).....169-178

Konan Norbert KOFFI, Anicet Renaud GNANKOUEN, Affoué Sonya ALLA et Couado Amanda GOH

12. Les déterminants de l'étalement de la ville de Boundiali dans un contexte de planification urbaine179-194

Fatogoma YÉO

13. Dynamique démographique et accès aux établissements primaires publics à Abobo (Nord d'Abidjan).....195-210

Kafilatou T. SOUBEROU, Irène S. Samson KOSSOU, Dodzi ADAHA, Tranquillin YADOLETON, E. Orens HOUDEGBE, A. Quinette TCHINTCHIN, B. Baudelaire DASSOU, Isabelle DAGA et Euloge OGOUWALÉ

14. Analyse de la résilience sociale des communautés aux inondations dans les communes de Bonou, Cotonou et Malanville au Bénin211-228

Marina Lyonel MALOUONO-LIVANGOU et Joseph Edmé SOUAMY-LEGRAND

15. Urbanisation et îlot de chaleur urbain à Djambala (République du Congo) : analyse de l'occupation du sol par télédétection sur la période 2000-2024229-243

Charles Aimé KOUASSI et Bébé KAMBIRÉ

16. Analyse physico-chimique et biologique de la pollution des eaux de la lagune Ébrié à Abobo-Doumé (Abidjan, Côte d'Ivoire)244-259

Irène Sèmédéton Samson KOSSOU, Kafilatou T. SOUBEROU, Adéréwa Aronian Maximenne AMONTCHA, Pocoun Damè KOMBIENOU et Euloge OGOUWALE

17. Typologie des espaces verts et perceptions sur leur contribution dans l'atténuation des inondations à Cotonou (Bénin, Afrique de l'Ouest).....260-278

Théophile 2e Jumeau KABRÉ, Songanaba ROUAMBA et Amadou OUEDRAOGO

18. Disparités spatiales des conséquences sanitaires de la consommation alimentaire des ménages à Ouagadougou279-297

Agnès VISSOH et Akibou AKINDELE

19. Relation entre les paramètres climatiques (température, humidité et pluviométrie) et l'incidence de la méningite dans la zone sanitaire Tanguiéta-Matéri-Cobly (Bénin, Afrique de l'Ouest)298-319

Sylvain Roger BONKOUNGOU

20. Approvisionnement en eau potable à Koudougou (Région de Nando – Burkina Faso) : état des lieux et stratégies pour une gestion efficiente.....320-337

Enoch Attougré KOFFI et André Della ALLA

21. Analyse et cartographie du risque paludisme en milieu urbain : cas d'Abobo (Abidjan).....338-356

Kouamé Frédéric N'DRI

22. Fiscalité sur les intrants zootechniques et insertion socio-économique des jeunes ruraux : analyse de l'impact de la TVA dans la sous-préfecture de Bouaké (Côte d'Ivoire)357-374

SORO Souleymane, ZOGBO Zady Edouard et KONE Basoma

23. Analyse de l'implication des femmes dans la production et transformation du manioc dans les sous-préfectures de Yamoussoukro et Lolobo (Côte d'Ivoire).....375-391

Fasséry KONATÉ et Kouadio Joseph KRA

24. Analyse de la répartition spatiale des structures de police publique dans la lutte contre l'insécurité urbaine à Korhogo au Nord de la Côte d'Ivoire.....392-406

Sociologie, agro-sociologie, anthropologie, criminologie et ethnologie

TAGRO Marcelle-Josée épouse NASSA, N'GUESSAN N'Dah Konan Prince Romaric et DROH De Bloganqueaux Soho Rusticot	
25. L'inclusion sociale à l'épreuve du renouvellement urbain : production de l'espace et justice spatiale à Abidjan.....	407-424
Kouassi Angenor YAO et Kouamé Franck YAO	
26. Impact culturel et perceptions des populations d'Attinguié au programme « PEJEDEC 3 » : cas du sous-projet « THIMO » dans la sous-préfecture d'Anyama	425-435
KOUAKOU Bah Jean-Pierre, FANNY Navouon, ASSI Aka Bah Laurice et OLATAYO Olatundé Ludovic	
27. Perceptions populaires liées aux méthodes contraceptives chez les communautés baoulé et malinké dans la commune de Bouaké (Côte d'Ivoire)	436-451
Mandjin Adama SOULAMA et Félicité BIHOUN	
28. Le baptême chez les Ciranba : rituel de nomination, identité et inscription sociale	452-472
Ibrahim HAROUNA OUSMANE et Amadou OUMAROU	
29. Du terrorisme à la géocriminalité : stratégie du groupe « Lakurawa » dans la région de Dosso (Niger)	473-483
M'Bra N'Goran Marie-Joseph YAO, Dimi Théodore DOUDOU et Brou Ghislain KOUADIO	
30. Analyse des déterminants du refus de l'installation du centre de prélèvement de la COVID-19 à Yopougon-Toits-Rouges (Abidjan, Côte d'Ivoire).....	484-500
Assamoi Omer YAPI	
31. Insertion socio-économique des jeunes citadins gwa ruralisés et conflits fonciers à Alépé.....	501-521
Robert Lorimer ZOUKPÉ	
32. Facteurs sociaux de la fragilisation des règles de succession à l'autorité royale : le cas du royaume de Sakassou (Côte d'Ivoire).....	522-537
Brou Gbalou David KOUASSI	
33. Intégration interrelationnelle et configurations urbaines de l'expérience migratoire au Canada : comparaison Montréal–Sudbury.....	538-550
Aristophane A. SOUKOSSI, Ingrid Sonya ADJOVI et Guy Sourou NOUATIN	
34. Caractérisation des acteurs de la chaîne de la mobilisation des ressources financières pour le développement rural au Nord Bénin.....	551-570
Sciences de l'éducation et psychologie / Communication	
Moulin Aymar MBINA YEMBI	
35. Rôle de la sécurité psychologique dans la relation entre inclusion organisationnelle et bien-être lié à la déconnexion psychologique des salariés.....	571-583
Abakar Mahamat HASSABALLAH et Saibou Christine VALDA	
36. Éducation environnementale et comportements écologiques des élèves à N'Djamena.....	584-597

Mamadou SALL, Mame Diarra CAMARA, Mamadou DIENG et Séga GUEYE	
37. Les technologies de l'information et de la communication comme alternative au déficit expérimental dans l'enseignement des sciences physiques au Sénégal	598-611
Aboubekr THIAM, Alhoudourou A. MAIGA, Abibou DIOP, Alassane DIOP et Richard HOTTE	
38. Jeux sérieux éducatifs et ancrage socioculturel africain : le projet AMI à Kalani au Nord du Mali.....	612-627
Placide MENGOUA	
39. Work centrality, self-efficacy and social loafing among university support staff in Cameroon: a mediation analysis	628-641
Djirekar Thierry MEDA	
40. Épreuves psychologiques dans le processus de gestion du changement organisationnel chez le personnel d'une société d'État : cas de la Société des Aéroports du Faso (SAF)	642-658
Ulrich Ariel YEKE PENDI	
41. L'influence de la drépanocytose sur les capacités de mémorisation chez l'enfant âgé de 4 à 5 ans.....	659-677
AHMAT Abdoulaye Bichara	
42. Gestion de la discipline et lutte contre la violence estudiantine au campus universitaire d'Ardep Djournal de N'Djamena	678-700
Sékou SAVADOGO, Léonce RAMDE, Harouna DERRA et François SAWADOGO	
43. Évaluation du niveau d'entretien des manuels scolaires du cycle primaire au Burkina Faso.....	701-716
Roger KABATA MULUNDU	
44. Éducation environnementale dans les médias audiovisuels de Kinshasa	717-732
Assagaye AGAISSA et Fassouma YAHOUZA AMADOU	
45. L'utilité de la carte dans l'enseignement-apprentissage de la géographie au Niger : cas du lycée Amadou Kouran Daga de Zinder.....	733-750
Inagnibomoua Kader KANE et Rosamour Gassien Aymar TSAMBA-NDZEDY-MOUGHOUA	
46. La vie du couple à l'ère du numérique au Gabon : qu'en est-il du lien conjugal ?	751-765
Sciences politiques, droit et philosophie / Histoire et religion	
BOTTY Bi Naga Landry	
47. Les démocraties contemporaines à l'épreuve des réseaux sociaux.....	766-779
Cédric Gouama Sidbeniwend COMPAORÉ	
48. La société contre la peur : relecture rousseauiste de la résilience politique en contexte de crise sociale	780-793
Pauline Vanessa NTSAME MINTSA ép. ZUE ESSANGUI	
49. Transformations numériques en Afrique : réflexion juridique sur les mutations contemporaines du droit pénal à partir du cas gabonais	794-810
Amani Stéphane N'GUESSAN	
50. Droits civils et politiques en période électorale : enjeux et défis pour l'Afrique	811-829

Cyrille Aymard BEKONO	
51. L'Afrique subsaharienne et la Chine : des trajectoires de développement différenciées vers une relation idyllique	830-848
ANZIAN Mlan Kouakou Pierre	
52. La médiation numérique de la foi chrétienne : entre opportunités d'évangélisation et défis éthiques	849-864
Seybou DJIBO	
53. La guerre des courants islamiques au Niger	865-887
Kouadio Jean DIBY et Zroh Grâce Fetana DEMAIN	
54. De la résistance à l'administration de Biankouma de 1895 à 1920	888-903
Sié François KOUAKAN	
55. Transformation socio-culturelle au Sudan à l'épreuve des migrations (XIe-XVIe siècle).....	904-914
Mathieu SITIONON	
56. L'Institut biblique de Yamoussoukro, matrice du leadership évangélique (1965-1995) : analyse des parcours pastoraux et de la pluralité des formes de ministère en Côte d'Ivoire	915-931
Mamadou Mariame DIALLO	
57. Difficultés d'abolition et conséquences socioculturelles de l'esclavage et de la traite négrière en Ségambie (1905-2025)	932-946
BAKAYOKO Djakaridja	
58. La bataille politique en Côte d'Ivoire après la mort de Félix Houphouët-Boigny : 1993-1995.....	947-962
KOUADIO Yao Clément et ANGU Bléou Sylvain	
59. Querelles entre le PDCI-RDA et les forces para politiques en Côte d'Ivoire (1958-1970) : une analyse historique	963-978

ÉDUCATION ENVIRONNEMENTALE DANS LES MÉDIAS AUDIOVISUELS DE KINSHASA

ENVIRONMENTAL EDUCATION IN THE AUDIOVISUAL MEDIA OF KINSHASA

Roger KABATA MULUNDU

Université Libre de Matadi (ULIMAT), Kongo Central, R.D. Congo

E-mail : etablissementvertebre@gmail.com

Résumé : Depuis quelques années, l'environnement de la ville de Kinshasa s'est détérioré suite aux activités exercées par ses habitants. Cette ville-province est confrontée à plusieurs problèmes environnementaux, notamment le manque de gestion des déchets non biodégradables, la pollution sonore, de l'air et de l'eau du fleuve Congo, les inondations, le manque de gestion des catastrophes naturelles liées aux constructions anarchiques des nouveaux quartiers, le manque de régénération des paysages environnementaux et l'absence d'assainissement. Les objectifs de cette étude sont d'évaluer l'apport des organes de presse audiovisuels de Kinshasa dans la diffusion des émissions environnementales afin de sensibiliser et d'éduquer le public à la culture environnementale, et d'apprécier quantitativement l'intégration de ces émissions dans les grilles de programmes des médias audiovisuels. Pour y parvenir, l'étude a recouru à la méthode d'analyse de contenu et à une enquête menée auprès des professionnels des médias audiovisuels de cette ville. Les résultats révèlent que la culture environnementale n'est pas développée au sein de la population kinoise et que les médias audiovisuels n'intègrent pas suffisamment l'éducation environnementale dans leurs grilles de programmes. L'étude propose aux médias audiovisuels d'inscrire davantage d'émissions environnementales dans leurs programmes afin de développer la culture environnementale de la population de Kinshasa. En outre, les professionnels des médias audiovisuels de cette entité doivent être formés régulièrement en matière environnementale, en privilégiant les thèmes environnementaux dans leurs émissions.

Mots-clés : Éducation ; environnement ; média ; audiovisuel ; Kinshasa.

Abstract: In recent years, the environment of the city of Kinshasa has deteriorated as a result of the activities carried out by its inhabitants. This city-province is facing several environmental problems, including poor management of non-biodegradable waste, noise pollution, air and water pollution of the Congo River, flooding, poor management of natural disasters linked to the anarchic construction of new neighborhoods, the lack of regeneration of environmental landscapes, and the lack of sanitation. The objectives of this study are to assess the contribution of Kinshasa's audiovisual media outlets to the broadcasting of environmental programs in order to raise awareness and educate the public in environmental culture, and to quantitatively evaluate the integration of such programs into the schedules of audiovisual media. To this end, the study used content analysis and a survey conducted among audiovisual media professionals in the city. The results show that environmental culture is not developed among the population of Kinshasa and that the audiovisual media do not sufficiently integrate environmental education into their programming. The study recommends that audiovisual media include more environmental programs in their schedules in order to develop environmental culture among the population of Kinshasa. In addition, audiovisual media professionals in this entity should be regularly trained in environmental matters, giving priority to environmental themes in their programs.

Keywords: Education; environment; media; audiovisual; Kinshasa.

1. Introduction

Les faits démontrent que l'environnement de la capitale congolaise est caractérisé par une dégradation excessive, imputable à l'activité humaine. Ces indicateurs montrent bien que la vie humaine a un impact sur l'environnement de cette ville-province. S'agissant de la démographie, les impacts humains locaux de Kinshasa sont proportionnels au nombre d'habitants. Concernant le développement économique, les nouvelles habitudes de vie ont un impact sur l'environnement dans ladite province. Pour conserver durablement l'environnement et lutter contre les effets néfastes du changement climatique, une éducation relative à l'environnement, de manière continue, est nécessaire pour participer activement à la prévention et à la résolution des problèmes liés à l'environnement et examiner les questions de développement et de croissance. Pour ce faire, les organes de presse ont un grand rôle à jouer dans cette problématique afin de sensibiliser et de former la population sur la conservation de la nature.

La détérioration observée de l'environnement est particulièrement très manifeste dans cette province, situation qui constitue actuellement un problème. Les effets néfastes dus à la destruction de l'environnement dans ladite province sont nombreux. Il est sans doute important que les médias inculquent à la population une culture environnementale. Le monde appelle à une conception nouvelle du développement qui prend en considération la satisfaction des besoins et des aspirations des populations, l'équilibre et l'harmonie entre l'humanité et l'environnement. Il y a lieu d'imprégner aux populations une éthique qui recommande en continuelle évolution de l'être humain avec son semblable et avec son environnement, et de les éduquer à la culture environnementale. Cette conception appelle un réaménagement des priorités, notamment en inscrivant dans les programmes du développement de la ville-province une éducation environnementale qui soit capable de préserver l'environnement. D'où l'importance de l'information et de la communication à travers les médias qui doivent non seulement informer et sensibiliser sur les questions environnementales, mais aussi participer activement à la prise de conscience des populations qui doivent permettre de résoudre les problèmes environnementaux actuels.

En juin 2015, le Saint-Siège a rappelé, par le biais du Pape François qui avait publié la lettre encyclique « *Laudato Si'* » sur la sauvegarde de la maison commune, que :

ce sont les pauvres de la planète qui souffrent le plus de la dégradation de l'environnement. La préservation de l'environnement ne peut pas être dissociée de la préoccupation d'aider les plus pauvres. Tout le monde doit participer à la préservation de l'environnement ou de la planète terre qui est notre maison commune. (Pape François, 2015)

C'est dans ce contexte que la présente étude cherche à réfléchir sur le sujet intitulé : « Éducation environnementale dans les médias audiovisuels de Kinshasa

». Il s'agit d'établir les fondements d'un programme d'éducation relative à l'environnement par les médias en vue de développer des connaissances et des compétences, des valeurs et des attitudes nouvelles, éléments essentiels d'un mouvement vers une meilleure qualité de l'environnement et de la vie des générations présentes et futures. La question de la problématique est la suivante : quelle est la place de l'éducation environnementale dans les grilles de programmes des médias audiovisuels de Kinshasa ? S'agissant de l'hypothèse, il convient de dire que les médias audiovisuels de Kinshasa n'intègrent pas suffisamment les émissions environnementales dans leurs grilles de programmes.

2. Cadre théorique

2.1. Définition de l'éducation environnementale

Pour L. Goffin (2002 : 11), « l'éducation environnementale vise à transformer nos manières de penser et d'agir dans nos relations à notre milieu mais aussi, et principalement, dans nos relations les uns avec les autres ».

L'éducation à l'environnement, selon M. Boniver et al. (1985 : 42) :

relève de plusieurs conceptions de l'environnement mais aussi de plusieurs conceptions de l'éducation. En effet, elle ne consiste pas simplement à intégrer au sein des programmes d'enseignement des contenus tels que le changement climatique, la pauvreté ou la consommation durable ; elle génère des méthodes d'enseignement et des cadres d'apprentissage interactifs, centrés sur l'apprenant. L'éducation environnementale vise également la transformation individuelle et collective.

2.2. Environnement

Plusieurs scientifiques et organisations ont défini le mot « environnement », chacun à sa manière. D.E. Musibono (2006 : 136) définit l'environnement comme étant « un complexe dynamique d'éléments naturels vivants et non vivants ainsi que d'éléments socioculturels visibles et invisibles dont les interactions affectent positivement ou négativement les organismes qui y vivent et qui en vivent ». Le législateur congolais définit l'environnement comme « un ensemble des éléments naturels ou artificiels et des équilibres biologiques et géochimiques auxquels ils participent, ainsi que des facteurs économiques, sociaux et culturels qui favorisent l'existence, la transformation et le développement du milieu, des organismes vivants et des activités humaines » (Loi n°11/009 du 09 juillet 2011). L'environnement est à la fois un lieu d'être et un lieu d'action.

2.3. Éducation

A été adoptée la définition suivante de la notion d'éducation, inspirée surtout de R. Legendre (1993) : le « processus concernant le développement optimal des multiples dimensions de la personne au sein de son milieu de vie (dimensions affective, sociale, morale, intellectuelle, physique, spirituelle) et en particulier, le

développement de l'autonomie, de la capacité d'adaptation et d'une compétence éthique, en vue de mener à l'adoption d'un agir responsable et de favoriser le bien-être individuel et collectif ». L'éducation est l'art de troubler la paix d'une âme enfantine, de lui imposer les liens de la confiance et de l'amour afin de l'exciter et de la contraindre à notre guise et de la plonger avant l'heure dans les inquiétudes des années futures (J.F. Herbart, 1806 : 72). J. Dewey (1916 : 88) pense que l'éducation consiste à distribuer la culture afin que l'homme organise ses valeurs dans sa conscience et à sa façon conformément à son individualité.

2.4. Audiovisuel

Audiovisuel renvoie à l'utilisation du son et de l'image (essentiellement radio et télévision). Pour le site Larousse (<https://www.larousse.fr>), l'audiovisuel est l'ensemble des moyens de communication qui utilisent l'image et le son. La radio, la télévision et le cinéma sont autant de domaines qui touchent à l'audiovisuel. Avec l'avènement des réseaux sociaux, l'utilisation des ressources audiovisuelles est démultipliée et des millions de contenus sont produits tous les jours par les internautes. Autrement dit, c'est un ensemble des moyens d'information ayant recours aux techniques de transmission du son et de l'image.

2.5. Média

Le concept « média » est défini de plusieurs manières selon la compréhension de chaque auteur dans le domaine scientifique. Du latin « medium », le média est un moyen qui sert de communication entre différentes cibles. Un média est un système de communication permettant à une société de remplir les fonctions essentielles de la communication à distance des messages et des savoirs. D'après F. Balle (1998), dans le Dictionnaire des médias, un « média » est une technique utilisée par un individu ou par un groupe pour communiquer à un autre individu ou groupe, soit face à face, soit à une distance plus ou moins grande, l'expression de leur pensée. Pour C. Gueboguo (2009 : 61), le terme « média » « est issu du verbe latin 'mediare' qui signifie être au milieu de, s'interposer entre. Cela va correspondre à l'adjectif 'medius' qui désigne ce qui est au centre, au cœur, intermédiaire entre deux extrêmes, à ce niveau entre l'émetteur et le récepteur ». Selon M. McLuhan (1964 : 152), le média est au centre de la diffusion des messages, or « il n'y a pas de message sans medium. Le medium est le reflet du message. Le medium, c'est le message ».

Le terme « média » désigne, selon F. Balle (2009 : 19), « tout moyen de distribution, de diffusion ou de communication interpersonnelle, de masse ou de groupe, d'œuvres, de documents, ou de messages écrits, visuels, sonores ou audiovisuels comme la radio, la télévision, le cinéma, Internet, la presse, les télécommunications, etc. ». Ce terme est souvent utilisé comme l'abréviation du terme anglais mass-media ou médias de masse en français.

2.6. Média audiovisuel

Un média audiovisuel, pour B. Lamizet et A. Silem (1997), « est l'ensemble des moyens d'information ayant recours aux techniques de transmission du son et de l'image (essentiellement la radio et la télévision) ». L'expression « médias audiovisuels » est un mot composé de trois termes à savoir : média, audio et visuel. Mais on peut toujours mettre les deux derniers termes ensemble : « audiovisuel ». Dans ce cas, analysons l'un après l'autre.

Le cadre théorique de cette étude s'appuie sur la « théorie de la communication engageante », inspirée par F. Bernard (2018 : 191-207). La théorie de la communication engageante est une approche psychologique qui vise à changer les comportements en reliant un acte préparatoire à un message persuasif. Contrairement à la persuasion classique qui se concentre sur le message seul, la communication engageante part du principe que les comportements sont souvent le résultat d'actions antérieures. La communication engageante est présentée comme un pont entre la persuasion et l'engagement, dans le sens où elle vise à obtenir la réalisation d'un acte préparatoire par un individu pour lui présenter ensuite un message persuasif (F. Bernard, 2007 : 26-41). Les auteurs distinguent la communication engageante de la communication persuasive dans la mesure où la première conçoit l'individu comme un sujet actif, donc comme acteur et pas seulement récepteur.

3. Méthodologie

L'étude a recouru à la méthode d'analyse de contenu qui a pour objectif de décrire objectivement, systématiquement et quantitativement le contenu manifeste des communications, ayant pour but de les interpréter (B. Berelson, cité par B. Klaus et K. Karl, 1993 : 123). Cette méthode est un instrument de vérification et implique la notion de catégories qui consiste à classifier et à dénombrer par fréquence de présence ou d'absence d'items de sens.

Outre la technique documentaire, cette étude a utilisé également la technique du questionnaire d'enquête qui nous a aidé à recueillir les opinions des professionnels des médias audiovisuels. La technique de l'observation participante, combinée à des entretiens, a également été utilisée lors de l'étude auprès des autres personnes ressources concernées.

3.1. Échantillon et déroulement de l'enquête

Cette recherche s'est servie d'un échantillon de 50 médias audiovisuels de la ville-province de Kinshasa, en République Démocratique du Congo. L'étude a interrogé un professionnel de média audiovisuel par organe de presse pendant l'enquête. La liste de ces 50 médias a été fournie par la direction de l'audiovisuel du ministère national de la communication et des médias de la République Démocratique du Congo (RDC). Le choix des professionnels des médias se justifie

en ce sens que ceux-ci connaissent mieux le contenu de leurs grilles de programmes médiatiques afin de jauger les émissions environnementales dans leurs médias respectifs.

S'agissant du questionnaire d'enquête, l'étude a utilisé à la fois les questions fermées, ouvertes et les questions d'identification des répondants (genre, tranche d'âge et niveau d'études). Pour obtenir des réponses objectives, franches, sincères et fiables, cette recherche a pris le soin de prévenir les personnes enquêtées et de préciser le but poursuivi par cette étude, tout en respectant l'anonymat des enquêtés pour leur permettre de s'exprimer librement. Concernant la période de l'enquête, les fiches ont été distribuées, récoltées et traitées sur la période allant de décembre 2025 au mois de février 2026.

Dans cette investigation, l'étude a recueilli, à l'aide d'un questionnaire, les points de vue des professionnels des médias interrogés à cet effet. Les données issues de l'enquête et de l'observation participante ont été exploitées et ont fait l'objet d'analyse de contenu sous forme de tableaux statistiques. Quatre critères nous ont aidé à faire le choix des professionnels de la presse interrogés :

- être professionnel des médias audiovisuels à Kinshasa ;
- être journaliste environnemental ;
- être formé en matière environnementale ;
- être animateur d'une émission environnementale.

Ces quatre critères nous ont permis de constituer également notre échantillon.

Chaque professionnel de média interrogé a été appelé à répondre aux questions suivantes : Quels sont, selon vous, les problèmes environnementaux à Kinshasa ? Quels sont respectivement les principaux thèmes des émissions sur l'éducation environnementale, diffusées par les médias audiovisuels de Kinshasa ? Les médias audiovisuels de Kinshasa qui diffusent les émissions environnementales respectent-ils les heures d'audience selon le public cible dans la présentation de leurs émissions ? Quel est le moyen nécessaire à disponibiliser aux médias audiovisuels de Kinshasa pour valoriser les émissions éducatives diffusées sur l'environnement ? Quel serait, selon vous, le profil d'un animateur en communication environnementale ? Quelles sont, selon vous, les compétences requises pour l'animateur en communication environnementale ? Quelles sont, selon vous, les matières à contenir dans le programme de formation d'animateur environnemental ? Quelles stratégies de communication mettre en place par les médias (selon votre service rattaché) pour garantir une meilleure qualité des émissions environnementales ? Que suggérez-vous aux professionnels des médias audiovisuels de Kinshasa pour améliorer davantage les émissions éducatives sur l'environnement dans leurs grilles de programmes ?

4. Résultats et discussion

Les données recueillies constituent une base importante pour bien analyser la question qui concerne cette étude sur l'éducation environnementale dans le contenu médiatique. Les tableaux statistiques s'avèrent utiles pour le dépouillement et l'analyse des données recueillies sur le terrain.

4.1. Présentation et analyse des données de l'enquête de Kinshasa

Les données recueillies lors de l'enquête constituent la matière importante pour analyser et décrire la question qui concerne cette recherche, notamment celle de l'éducation environnementale dans les émissions des médias. L'étude a présenté les résultats et les a analysés pour aboutir à des résultats escomptés. Les tableaux statistiques s'avèrent ainsi utiles à cette étape.

Tableau n° 1 : Genre, tranche d'âge et niveau d'études des animateurs

N°	Variabiles	Modalités	Effectif	%	Total	%
01	Genre	Féminin	18	36	50	100
		Masculin	32	64		
02	Tranche d'âge	18 – 29 ans	23	46	50	100
		30 – 39 ans	14	28		
		40 – 49 ans	9	18		
		50 ans et plus	4	8		
03	Niveau d'études	Diplôme d'État (D6)	7	14	50	100
		Gradué	10	20		
		Licencié	32	64		
		Autre	1	2		

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de la ville de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

Pour les genres, le tableau n° 1 précise que, sur un total de 50 répondants dans cette ville-province, 18 répondants (soit 36 %) sont des femmes et 32 répondants (soit 64 %) sont des hommes. Concernant la tranche d'âge, le tableau montre que, sur un total de 50 répondants, 23 répondants (soit 46 %) ont un âge qui varie entre 18 et 29 ans ; 14 répondants (soit 28 %) ont un âge qui varie entre 30 et 39 ans ; 9 répondants (soit 18 %) ont un âge qui varie entre 40 et 49 ans et 4 répondants (soit 8 %) ont 50 ans et plus. Quant au niveau d'études, ce même tableau indique que, sur un total de 50 répondants, 7 répondants (soit 14 %) sont diplômés d'État ; 10 répondants (soit 20 %) sont gradués ; 32 répondants (soit 64 %) sont licenciés et 1 répondant (soit 2 %) est à un diplôme de troisième cycle.

Tableau n° 2 : Compréhension des problèmes environnementaux par les animateurs et opportunités de rendre l'environnement viable

N°	Variabiles	Modalités	Effectif	%	Total	%
01	Que signifie environnement	Milieu de vie	19	38	50	100
		Ensemble des composants naturels de la planète terre	7	14		
		Ensemble des écosystèmes qui entourent l'homme	24	48		
02	Problèmes environnementaux	Présence des déchets solides non biodégradables	19	38	50	100
		Pollution de l'air et de l'eau par absence de gestion des déchets plastiques	9	18		
		Insalubrité dans les artères publiques	10	20		
		Constructions anarchiques des nouveaux quartiers créant des catastrophes environnementales	12	24		
03	Opportunités pour rendre l'environnement viable	Instaurer une taxe d'assainissement	14	28	50	100
		Impliquer tous les services concernés dans les décisions	15	30		
		Inculquer à la population la culture environnementale par les médias	8	16		
		Impliquer la population à la gestion de l'environnement	13	26		

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de la ville de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

À la question de savoir ce qu'est l'environnement, 19 répondants (soit 38 %) ont fait remarquer que c'est le milieu de vie ; 7 répondants (soit 14 %) ont dit que l'environnement est un ensemble des composants naturels de la planète terre ; 24 répondants (soit 48 %) confirment que l'environnement est un ensemble des écosystèmes qui entourent l'homme. À propos des problèmes environnementaux, 19 répondants (soit 38 %) disent qu'il y a un problème de présence des déchets solides non biodégradables ; 9 répondants (soit 18 %) indiquent qu'il y a le problème de pollution de l'air et de l'eau par absence de gestion des déchets plastiques ; 10 répondants (soit 20 %) posent le problème de l'insalubrité dans les artères publiques et 12 répondants (soit 24 %) disent qu'il y a le problème de constructions anarchiques des nouveaux quartiers créant des catastrophes environnementales. Quant aux opportunités pour rendre l'environnement viable, 14 répondants (soit 28 %) disent qu'il faut instaurer une taxe d'assainissement ; 15 répondants (soit 30 %) disent qu'il faut impliquer tous les services concernés dans les décisions ; 8 répondants (soit 16 %) proposent qu'il faut inculquer à la

population la culture environnementale par les médias et 13 répondants (soit 26 %) souhaitent l'implication de la population à la gestion de l'environnement.

Tableau n° 3 : Fréquence de diffusion des émissions environnementales par les médias audiovisuels de Kinshasa

N°	Variabiles	Modalités	Effectif	%	Total	%
01	Diffusion des émissions environnementales par les médias audiovisuels	Régulièrement	4	8	50	100
		Assez régulièrement	9	18		
		Peu régulièrement	32	64		
		Pas du tout	5	10		
02	Respect des heures d'audience par les médias audiovisuels sur la diffusion des émissions environnementales	Oui	22	44	50	100
		Non	28	56		

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de la ville de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

Quant à la diffusion des émissions environnementales par les médias, 4 répondants (soit 8 %) ont dit que les émissions environnementales sont diffusées « régulièrement » ; 9 répondants (soit 18 %) disent que les émissions environnementales sont diffusées « assez régulièrement » ; 32 répondants (soit 64 %) disent que les émissions environnementales sont « peu régulièrement » diffusées et 5 répondants (soit 10 %) ont dit que les émissions environnementales ne sont « pas du tout » diffusées. S'agissant du respect des heures d'audience des émissions environnementales, 22 répondants (soit 44 %) pensent que les heures d'audience des émissions environnementales sont respectées. Par contre, 28 répondants (soit 56 %) pensent que les heures d'audience des émissions environnementales ne sont pas respectées.

Tableau n° 4 : Profil des animateurs en communication environnementale et moyens à disponibiliser aux médias audiovisuels de Kinshasa

N°	Variabiles	Modalités	Effectif	%	Total	%
01	Moyens à disponibiliser aux médias audiovisuels de Kinshasa	Moyen humain	9	18	50	100
		Moyen financier	30	60		
		Moyen matériel	11	22		
02	Profil animateur en communication environnementale	Connaissance en matière environnementale	15	30	50	100
		Formation en communication	14	28		
		Connaissance en éducation	11	22		
		Connaissance en technique de communication pédagogique	10	20		

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de la ville-province de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

Le tableau n° 4 ci-dessus montre que, sur un total de 50 répondants, 9 répondants (soit 18 %) pensent que les organes de presse ont besoin de moyens humains pour valoriser les émissions éducatives diffusées sur l'environnement ; 30 répondants (soit 60 %) affirment que les médias audiovisuels ont besoin de moyens financiers pour valoriser les émissions éducatives sur l'environnement et 11 répondants (soit 22 %) ont fait remarquer que les médias ont besoin de moyens matériels pour valoriser les émissions éducatives diffusées sur l'environnement.

Concernant le profil des animateurs en communication environnementale, 15 répondants (soit 30 %) sur un total de 50 répondants disent que les animateurs des émissions environnementales doivent avoir des connaissances en environnement ; 14 répondants (soit 28 %) pensent que les animateurs des émissions environnementales doivent avoir une formation en communication ; 11 répondants (soit 22 %) disent que les animateurs des émissions environnementales doivent avoir une connaissance en éducation et enfin 10 répondants (soit 20 %) pensent que les animateurs des émissions environnementales doivent avoir une connaissance en technique de communication pédagogique.

Tableau n° 5 : Principaux thèmes des émissions sur l'éducation environnementale diffusées par les médias audiovisuels de Kinshasa

N°	Modalités	Effectif	%
01	Assainissement	10	20
02	Gestion des déchets plastiques	9	18
03	Pollution des eaux et de l'air	8	16
04	Constructions anarchiques	7	14
05	Changement climatique	8	16
06	Biodiversité	6	12
07	Catastrophes naturelles	2	4
Total		50	100

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

À la question sur les principaux thèmes des émissions environnementales diffusées par les médias, le tableau n° 5 stipule que, sur un total de 50 répondants, 10 répondants (soit 20 %) pensent que le thème « Assainissement » est privilégié par les médias ; 9 répondants (soit 18 %) ont pensé que le thème « gestion des déchets » est privilégié par les médias audiovisuels de Kinshasa ; 8 répondants (soit 16 %) ont estimé que le thème « pollution des eaux » est privilégié par les organes de presse ; 7 répondants (soit 14 %) affirment que le thème « constructions anarchiques » attire l'attention des médias ; 8 répondants (soit 16 %) ont indiqué que le thème « changement climatique » est plus utilisé dans la diffusion des émissions environnementales des médias ; 6 répondants (soit 12 %) pensent que le thème sur la biodiversité doit attirer l'attention des médias dans la diffusion des émissions environnementales et enfin 2 répondants (soit 4 %) ont parlé du thème « catastrophes naturelles » qui est privilégié par les organes de presse dans la diffusion de leurs émissions.

Le constat est que le thème « Assainissement » a dominé les autres thèmes avec 10 répondants (soit 20 %). Ceci se justifie en ce sens que le thème sur l'assainissement englobe plusieurs autres thèmes et qu'il préoccupe les habitants de cette entité.

Tableau n° 6 : Stratégies de communication mises en place par les médias pour garantir une meilleure qualité des émissions environnementales

N°	Modalités	Effectif	%
01	Augmenter le nombre d'émissions environnementales dans les grilles de programmes des médias	21	42
02	Former régulièrement les journalistes environnementaux sur l'environnement	17	34
03	Intégrer les réseaux sociaux pour faire participer un grand public au suivi des émissions environnementales	12	24
Total		50	100

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

À la question sur les stratégies de communication à mettre en place par les médias, le tableau n° 6 montre que, sur un total de 50 répondants, 21 répondants (soit 42 %) disent que la stratégie de communication à mettre en place par les médias pour garantir une meilleure qualité des émissions environnementales est celle d'augmenter le nombre des émissions environnementales dans les grilles de programmes ; 17 répondants (soit 34 %) pensent qu'il faut former régulièrement les journalistes environnementaux sur les matières environnementales et 12 répondants (soit 24 %) proposent d'intégrer les réseaux sociaux dans la diffusion des émissions environnementales en vue de faire participer un grand public au suivi des émissions environnementales. Les trois stratégies formulées sont indispensables pour garantir une meilleure qualité des émissions environnementales et développer la culture environnementale dans le chef de la population.

Tableau n° 7 : Suggestions d'amélioration des émissions éducatives sur l'environnement dans les grilles de programmes des médias audiovisuels de Kinshasa

N°	Modalités	Effectif	%
01	Création d'émissions sur la protection du fleuve Congo, les conséquences des constructions anarchiques et sur l'assainissement	20	40
02	Privilégier dans les émissions l'approche participative de la population dans la gestion de l'environnement, orientée vers le changement	15	30
03	Respect des heures d'audience du public cible	15	30
Total		50	100

Source : Enquête réalisée auprès des professionnels des médias audiovisuels de Kinshasa, décembre 2025 – février 2026.

À la question sur les suggestions d'amélioration des émissions éducatives sur l'environnement dans les grilles de programmes des organes de presse, le tableau n° 7 illustre que, sur un total de 50 répondants, 20 répondants (soit 40 %) suggèrent aux professionnels des médias de créer des émissions sur la protection du fleuve Congo, les conséquences des constructions anarchiques et l'assainissement, en vue d'améliorer les émissions éducatives sur l'environnement dans leurs grilles de programmes ; 15 répondants (soit 30 %) ont suggéré aux professionnels de la presse de privilégier dans leurs émissions l'approche participative de la population dans la gestion de l'environnement, orientée vers le changement, et 15 répondants (soit 30 %) ont également suggéré aux journalistes de respecter les heures d'audience du public cible afin d'améliorer les émissions éducatives sur l'environnement dans leurs grilles de programmes.

5. Discussion

Les résultats de la recherche menée auprès des professionnels des médias audiovisuels de Kinshasa dévoilent ce qui suit :

Sur un total de 50 journalistes interrogés, 32 (soit 64 %) sont des hommes. Ceci se justifie par le fait que les hommes sont plus embauchés dans les médias et s'intéressent beaucoup aux médias que les femmes. Quant à la tranche d'âge, 23 répondants (soit 46 %) sont de la tranche d'âge allant de 18 à 29 ans. Ceci s'explique par le fait que les plus jeunes préfèrent travailler dans les médias, juste après leurs études, que les adultes. À propos du niveau d'études, 32 répondants (soit 64 %) sont des licenciés. La simple raison est que les médias audiovisuels préfèrent embaucher ceux qui terminent les études universitaires avec un diplôme de licence.

Quant à la compréhension des problèmes environnementaux et aux opportunités pour rendre l'environnement viable, 24 répondants (soit 48 %) définissent l'environnement comme un ensemble d'écosystèmes qui entourent l'homme ; 19 répondants (soit 38 %) disent que les déchets solides non biodégradables envahissent la ville de Kinshasa et 15 répondants (soit 30 %) proposent l'implication de tous les services concernés dans les décisions relatives à la gestion environnementale de la ville.

S'agissant de la fréquence de diffusion des émissions environnementales par les médias, 32 répondants (soit 64 %) disent que les émissions environnementales sont peu régulièrement diffusées. Ceci se justifie par le fait que les médias audiovisuels ne contribuent pas suffisamment à l'éducation environnementale. 28 répondants (soit 56 %) estiment que les médias audiovisuels ne respectent pas les heures d'audience dans la diffusion des émissions environnementales. Ceci se justifie en ce sens que le peu d'émissions environnementales diffusées par les médias audiovisuels ne sont pas suivies parce qu'ils les diffusent lorsque le grand public est soit au service, soit à l'école.

Quant au profil des animateurs et aux moyens à disponibiliser aux organes de presse, 30 répondants (soit 60 %) proposent que les partenaires donnent aux médias le moyen financier pour qu'ils soient capables de diffuser plusieurs émissions environnementales et éduquer le public en cette matière. Ceci est justifiable dans la mesure où, sans moyen financier, les médias ne sauront pas remplir leur rôle en vue d'éduquer le public. 14 répondants (soit 28 %) estiment que, dans le profil des animateurs, les journalistes qui animent ces émissions doivent avoir des connaissances en communication. C'est vrai parce qu'un journaliste environnemental doit maîtriser les techniques de communication pour faire comprendre au public l'importance de soigner l'environnement.

Au sujet des thèmes environnementaux, 10 répondants (soit 20 %) font remarquer que le thème « Assainissement » doit être privilégié. Le choix de ce thème se justifie en ce sens que l'insalubrité de la ville de Kinshasa nécessite l'assainissement. Quant aux stratégies de communication mises en place par les organes de presse, 21 répondants (soit 42 %) souhaitent que les médias audiovisuels augmentent le nombre des émissions environnementales dans leurs grilles de programmes. Leur point de vue est justifiable dans la mesure où, pour inculquer la culture de l'éducation environnementale, les médias doivent organiser plusieurs émissions environnementales, repérées dans leurs grilles de programmes.

À propos des suggestions pour améliorer la qualité des émissions environnementales, 20 répondants (soit 40 %) suggèrent la création d'émissions éducatives sur l'environnement, avec des thèmes tels que l'assainissement, les constructions anarchiques, la protection du fleuve Congo, etc.

Les résultats de la recherche ont confirmé l'hypothèse, par les réponses des enquêtés, selon laquelle les médias audiovisuels de la capitale congolaise n'intègrent pas suffisamment les émissions éducatives sur l'environnement dans leurs grilles de programmes. La théorie de la communication engageante (F. Bernard, 2007) appliquée à cette recherche est incompatible avec les résultats de l'étude, en ce sens que cette théorie vise à changer les comportements du public en reliant l'acte préparatoire à un message persuasif. Cette théorie conçoit l'individu comme un sujet actif et pas seulement comme un récepteur. Donc, c'est l'engagement du public par les actes et celui de la persuasion. Par ailleurs, les résultats de l'étude montrent que la population de Kinshasa n'est pas encore engagée en acte et n'est pas persuadée pour recevoir l'éducation environnementale.

Cette recherche pourrait être limitée dans la mesure où les professionnels des médias enquêtés n'ont pas la même perception du phénomène étudié que le public d'autres lieux, par manque de formations en éducation environnementale. D'où, les recherches futures sur ce sujet pourront compléter cette étude. En confrontant les résultats de la recherche avec ceux d'autres chercheurs, il existe une différence du fait que la plupart des auteurs (L. Goffin, 2002 ; M. Boniver et L. Goffin, 1985 ; F.

Bernard, 2007) pensent qu'il faut transformer la manière de penser et d'agir individuellement et collectivement, par l'engagement par les actes et la persuasion, alors que le public de Kinshasa n'est pas encore impliqué dans cette démarche de l'agir individuellement et collectivement. Pour faire face au manque d'éducation environnementale et améliorer la qualité des émissions éducatives sur l'environnement, l'étude recommande aux professionnels des médias audiovisuels et aux partenaires financiers ce qui suit :

- Créer des émissions éducatives sur l'environnement avec des thèmes attrayants tels que l'assainissement, les constructions anarchiques, la protection du fleuve Congo, la gestion des déchets plastiques, la pollution, le changement climatique, les catastrophes naturelles, etc. ;
- Respecter les heures d'audience ;
- Faire participer le public de cette ville à la gestion de leur environnement ;
- Augmenter le nombre d'émissions environnementales dans les grilles de programmes ;
- Former régulièrement les journalistes (animateurs) des émissions environnementales ;
- Disponibiliser le moyen financier aux journalistes environnementaux ;
- Impliquer tous les services concernés dans les décisions sur la gestion de l'environnement.

6. Conclusion

L'objet de l'étude intitulée « Éducation environnementale dans les médias audiovisuels de Kinshasa » vise à répertorier les émissions environnementales dans le contenu des émissions des médias et à évaluer quantitativement ces émissions environnementales dans les médias de cette entité, en vue de savoir si les médias audiovisuels de cette ville-province contribuent à l'éducation environnementale de la population, afin qu'elle soit préoccupée de l'environnement, en vue d'acquérir les connaissances, les compétences, les motivations et le sens de l'engagement pouvant permettre de travailler individuellement et collectivement à résoudre les problèmes actuels et à empêcher qu'il ne s'en pose de nouveaux.

C'est un sujet d'actualité qui a été motivé par la possibilité de contribuer activement, à tous les niveaux, à la réflexion sur les problèmes environnementaux de cette capitale à partir des émissions organisées et diffusées par lesdits médias. Il a été question d'analyser les contenus des émissions de ces organes de presse et de décrire les avis des professionnels des médias moyennant l'enquête sur la question relative à l'éducation environnementale. La formation continue des journalistes environnementaux sur l'éducation à l'environnement est un moyen de privilégier les émissions environnementales à travers les contenus médiatiques et de former la population sur la matière environnementale.

La promotion du développement de la culture environnementale de la population dépend de l'élaboration d'un programme d'éducation à l'environnement diffusé par les médias. Les résultats de l'étude affirment que la culture environnementale n'est pas développée dans le chef de cette population. Donc, les médias doivent développer la culture environnementale auprès de la population ; le contenu des émissions de ces médias doit constituer des éléments d'ordre socio-écologique où l'on devrait retrouver, dans leurs grilles de programmes, plusieurs émissions environnementales. La formation continue des professionnels des médias sur l'éducation à l'environnement devait privilégier les thèmes environnementaux à travers les contenus médiatiques et former la population sur la matière environnementale. Le moyen financier s'avère indispensable pour les médias dans l'objectif de valoriser les émissions éducatives diffusées sur l'environnement. Les matières environnementales sont prioritaires et doivent être contenues dans le programme de formation continue d'animateur ou de journaliste environnemental.

Il est indiqué que les médias de la capitale congolaise doivent respecter les heures d'audience du public cible ; privilégier l'approche participative dans les émissions environnementales ; augmenter le nombre d'émissions environnementales dans les grilles de programmes ; former régulièrement les journalistes environnementaux ; intégrer les réseaux sociaux pour faire participer un grand public au suivi des émissions environnementales et diversifier les thèmes consacrés aux émissions environnementales.

Références bibliographiques

- BALLE Francis, 1998, *Dictionnaire des médias*, Paris, Larousse.
- BALLE Francis, 1999, *Médias et sociétés*, 9^e édition, Paris, Montchrestien, E.J.A.
- BALLE Francis, 2009, *Médias et sociétés*, 14^e édition, Paris, Montchrestien.
- BERELSON Bernard, 1952, *Content Analysis in Communication Research*, Glencoe (Illinois), The Free Press.
- BERNARD Françoise, 2007, « Communication engageante, environnement et écocitoyenneté : un exemple des “migrations conceptuelles entre SIC et psychologie sociale » », *Communication et organisation*, n° 31, p. 26-41.
- BERNARD Françoise, 2018, « Pour une communication engageante, vers un développement durable », in TREMBLAY Solange, D'ALMEIDA Nicole, LIBAERT Thierry (dir.), *Développement durable. Une communication qui se démarque*, Québec, Presses de l'Université du Québec, p. 191-207.
- BONIVER Marie, GOFFIN Louis, 1985, *Éducation environnementale à l'école : objectifs et méthodologie*, Bruxelles, Ministère de l'Éducation nationale.
- DEWEY John, 1916, *Democracy and Education*, New York, The Macmillan Company, 434 p.
- GOFFIN Louis, 2002, *Pourquoi rechercher de nouveaux publics pour l'éducation relative à l'environnement ?* Louvain-la-Neuve.

- GUEBOGUO Charles, 2009, *Sida et homosexualité en Afrique. Analyse des communications de prévention*, Paris, L'Harmattan.
- HERBART Johann Friedrich, 1806, *Pédagogie générale déduite du but de l'éducation*, Göttingen (Allemagne), Rower, 400 p.
- LAMIZET Bernard, SILEM Ahmed, 1997, *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*, Paris, Ellipses.
- LE GRAND ROBERT DE LA LANGUE FRANÇAISE, 2001, *Dictionnaire Robert*, Paris.
- LEGENDRE Renald, 1993, *Dictionnaire actuel de l'éducation*, 2^e édition, Montréal, Guérin / Paris, Eska, 1500 p.
- LOI n° 11/009 du 09 juillet 2011 portant principes fondamentaux relatifs à la protection de l'environnement, Kinshasa, Journal officiel de la RDC, juillet 2011.
- McLUHAN Marshall, 1964, *Pour comprendre les médias. Les prolongements technologiques de l'homme*, Paris, Seuil.
- MUSIBONO Dieudonné-Edmond, 2006, *Du marasme d'un État squelette aux défis de développement durable. Gestion de l'environnement au Congo-Kinshasa, cueillette chronique et pauvreté durable*, Kinshasa, Éditions Chaire UNESCO, UNIKIN.
- PAPE FRANÇOIS, 2015, *Lettre encyclique Laudato Si'. La sauvegarde de la maison commune*, Rome (Italie), Vatican, juin.
- <https://www.larousse.fr>, consulté le 02 février 2026.
- <https://www.google.com/search?q=théorie+de+la+communication+engageante>, consulté le 14 janvier 2026.